

آکا شہزادان

طرح کلی
بہ میدان آوری
در بدرقہ تمدن





آقا شهید ایران

طرح کلی به میدان آوری
در بدرقه تمدنی آقای
شهید ایران



انجمن ملی جوانان

فهرست

اسکان و اطعام.....	۹
۱. خانه ایران.....	۱۱
۲. همسفره.....	۱۴
۳. گروه آشپزخانه های بهشتی.....	۱۸
۴. پیک ایران.....	۲۱
۵. میزبان زائر.....	۲۴
۶. به توان مردم.....	۲۸
۷. لقمه های مهربانی.....	۳۲
۸. بار بهشتی.....	۳۵
۹. گروه یخ رسانان.....	۳۹
امداد و نجات.....	۴۲
۱۰. کنارتم هم وطن.....	۴۴
۱۱. رگ حیات.....	۴۸
۱۲. گروه اسنپ مهربانی.....	۵۲
کمیود و گرانی کالاهای اساسی.....	۵۵
۱۳. یک خانواده ایم.....	۵۷
۱۴. ایستگاه مهربانی.....	۶۱
۱۵. من و تو ندازه.....	۶۴
پزشکی و خدمات بالینی.....	۷۵
۱۶. گروه شفا.....	۶۹
۱۷. شفاخانه ایران.....	۷۲
پاسخ به شبهات.....	۷۵
۱۸. گروه تبیینگران محله.....	۷۷
۱۹. گروه یاوران محله.....	۸۲
۲۰. گروه نان مهربانی.....	۸۵
تأمین نان.....	۸۰
۲۱. گروه خستگی تو در کن.....	۸۸
۲۲. نان رسان ها.....	۹۱
هسته خدمت.....	۹۳
۲۳. یاوران زائر.....	۹۵
۲۴. گروه مکانیک های ایران.....	۹۹
۲۵. پاسداران پاکیزگی.....	۱۰۳
۲۶. گروه همراهان زائر.....	۱۰۶
۲۷. همسفران ماندگار.....	۱۱۰
۲۸. باران رحمت.....	۱۱۳
هسته امداد و نجات.....	۱۱۶
۲۹. راه اندازی ایستگاه های راهنمای زائر / گروه مسیر عاشقی.....	۱۱۸
۳۰. گروه سایه بان مهربانی.....	۱۲۱
روایت الگوهای مردمی.....	۱۲۳
۳۱. گروه قاب ماندگار.....	۱۲۲

مقدمه: میراثِ خون؛ از کربلا تا بدرقه تمدنی امام شهید

تاریخ، نه انباشتی از حوادثِ تقویمی، که صحنه تقابل بی‌پایان دو اراده است: اراده‌ی «آزادی‌خواهانِ متکی به وحی» و اراده‌ی «جبارانِ مستظهر به ابزار». در این میان، شهادتِ «نفسِ زکيه»، «رهبرامت» یا «مرجعِ هدایت»، تنها یک پایانِ فیزیکی نیست؛ بلکه آغازِ یک مسئولیتِ تمدنی است. ما در مکتبِ عاشورا، خون‌خواهی را نه یک مطالبه‌ی حقوقی صرف، بلکه یک «فريضه تمدنی» و «حرکتی مستمر» می‌دانیم که در رکابِ «امامِ منصور» به کمال می‌رسد. امروز، در عصرِ غلبه‌ی نمایش و رسانه، دشمن با غرورِ کاذب، به جنایت‌های خود ضریب می‌دهد و تبرک جویی‌اش به «آلِ زیاد» زمانه را با افتخارِ جار می‌زند. اما در برابر این طغیانِ عریان، ما نه در پی «انتقامی احساسی»، که در پی «قصاصی تمدنی» هستیم. تفاوتِ میان «حاکمیت» و «ملت» در این هندسه‌ی مواجهه، کلیدی است؛ آنجا که دولت‌ها در هزارتوی قراردادهای و تعهداتِ بین‌المللی مصلحت‌سنجانه محصورند، این «مردم» هستند که مرزهای مصلحت را می‌شکنند و به میدانِ عدالت می‌آیند. تاریخِ تشیع، تاریخِ پیوندِ میان «خونِ شهید» و «اراده‌ی امت» است. همان‌طور که در نبردهای صدر اسلام، نقشِ آفرینی مؤمنان در کارهای به ظاهر ساده اما استراتژیک، سرنوشتِ جنگ‌ها را تغییر می‌داد، امروز نیز «بدرقه تمدنی» امام شهید، در گرو اقداماتِ کوچک اما پرتوانِ تک‌تکِ مؤمنان است. از بازخوانیِ دقیقِ صحنه‌ی نبرد تا شناساییِ دقیقِ عواملِ جنایت؛ از خلبانی که بمب بر سرِ مظلوم می‌ریزد

تا آن رئیس جمهوری که دستور شلیک می دهد. این لیست های سیاه، نه فقط اسناد جرم، بلکه آغاز «نامنی وجودی» برای جباران است. اگر این مطالبه به «باور عمومی» بدل شود و مؤمنان در اقصی نقاط عالم – از قلب نیویورک تا حاشیه آفریقا – به این یقین برسند که خون مقتدای آن ها، حرمت جهانی دارد، آنگاه زمین برای جنایتکاران، کوچک و ناامن خواهد شد. این، همان «قدرت نرم تمدنی» است؛ همان جایی که دشمن از سایه خود و حتی از نگهبانان استخدای خویش هراسان می شود. ما بر این باور قرآنی استواریم که: «وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ». نگاه تمدنی به خون خواهی، یعنی نگرستن به فراتر از بن بست های دیپلماتیک. خدا در مسیر کسانی که برای تحقق عدالت قیام کنند، راه های نرفته را باز می کند و اسباب پیروزی را از جایی که گمان نمی برند، مهیا می سازد. این کتاب، تلاشی است برای ترسیم مسیر این حرکت؛ دعوتی به «باور به قدرت مردم» و «عبور از انفعال». ما نه به دنبال یک محاکمه ی صوری، که در پی شکستن دهان جنایتکارانی هستیم که از خون پاک اولیای خدا، جشن پیروزی گرفته اند. اگر در این طریق قدم برداریم، وعده ی امداد الهی، نه یک شعار، که واقعیتی است که در متن حوادث پیش رو رخ نمایی خواهد کرد. همه اقدامات کوچک ما سیلی محکمی بر دهان استکبار است و چشم میدان بدرقه امام عزیزمان به میدان داری امروز شماست.

مردم شما کوهید پس محکم بمانید هر آنچه پیش آمد کنار هم بمانید

آنها که از این راز آگاهند مردم، ما را کنار هم نمی خواهند مردم

آنها نمی خواهند پیمانی بماند، دیگر نه ایرانی نه ایرانی بماند

آنها چه می خواهند؛ از خود خسته باشیم دعا و سرائین است ما وابسته باشیم

دعا سرتاریکی و نور است مردم پا پس از کشیدن از شما دور است مردم

هیاهات در آغوش نامحرم بیفتیم دشمن چه می خواهد؟ به جان هم بیفتیم

فردای ما جز حاصل امروز ما نیست غیر از خود ما هیچ کس دلسوز ما نیست

ای هم وطن فردای ایران را بغل کن بیگانه هر چه گفت برعکسش عمل کن

مردم میان شعله ها راه نفس نیست آشوب در کشور به نفع هیچ کس نیست





اسکان رایگان

اسکان رایگان
به مسافران



۱. خانه ایران

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

با ایجاد این گروه به کمک رفقای صمیمی خود برای شناسایی صاحبان املاک، حسینه ها، مساجد، پارکینگ ها و منازل که امکان پذیرش مهمان و اسکان اضطراری را دارند اقدام کن و مسافران و زائرانی که برای شرکت در مراسم بدرقه آقای شهید ایران به شهرهایی مانند تهران، قم و مشهد می آیند را اسکان بده. یا اگر خانه ای برای اسکان دادن زائران داری پای کار بیار و افرادی را که مثل خودت این امکان را دارند به این کار تشویق کن تا خانه شما هم، خانه ایران شود.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

باید گفت امکان فعالیت همه رده های سنی در این گروه ممکن است. اما هر فرد در جای خودش. مثلاً نوجوانان جهت معرفی آدرس مکان های اسکان اضطراری به مسافرین و زائران می توانند اقدام نمایند. جوانان جهت شناسایی، برنامه ریزی و مستقر نمودن زائران می توانند کمک نمایند. میانسالان و پیشکسوتان می توانند جهت ایجاد اعتماد بین صاحبان املاک و تأمین اقلام ضروری محل اسکان کمک نمایند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول پیدا کردن هم گروهی:

شناسایی و توجیه افراد علاقه مند به فعالیت در این گروه که می توان از ظرفیت دوستان، آشنایان، معتمدان و پیشکسوتان محله استفاده کرد و گروه شناسایی خانه ایران را تشکیل داد.

- گام دوم پیدا کردن منازل:

منازل و حسینه های خالی، پارکینگ ها و خانه باغ های نزدیک شهرها و جمع آوری چادرهای مسافرتی که می تواند با کمک اهالی محل و مسجد، مشاورین املاک مستقر در محله و کسبه مورد اعتماد شناسایی شود. این گام می تواند با اعلام در گروه های مجازی خانوادگی و دوستان، اعلام و ثبت نام در مساجد و هیات ها و تجمعات





انقلابی و مذهبی، فروشگاه ها، ناوایی ها و پمپ بنزین های پرتدد محله و شهر، نیز برداشته شود.

• گام سوم اطلاع رسانی:

اطلاع رسانی ظرفیت اسکان به صورت سریع و گسترده اهمیت ویژه ای دارد که می توان از محل های مراسم وداع و مسیرهای تشییع، کانال های خبری و اطلاع رسانی شهر و محله، فروشگاه ها، ناوایی ها و پمپ بنزین های پرتدد بین راهی منتهی به شهر و محله، تابلوها و مکان های اطلاع رسانی شهرداری، پلیس راه ها و اماکن انتظامی استفاده نمود. همچنین خانواده ها می توانند با دوستان و آشنایان و فامیل هایشان که در استان های دیگر زندگی می کنند، تماس گرفته و در صورت تمایل شان برای حضور در مراسم بدرقه، از ایشان برای اسکان در خانه ایران، دعوت نمایند.

• گام چهارم نقش پیشکسوتان:

با استفاده از پیشکسوتان جهت نظارت، تامین امنیت و تامین اقلام ضروری محل های اسکان اقدام کنید. بدین شکل که در بین اهالی پیشکسوتان دارای علاقه به این فعالیت را شناسایی کرده و با کمک آنها لیست اقلام مورد نیاز هر مکان را در بین مردم اطلاع رسانی کرده تا هر کس در جهت تامین آن توان خود را پای کار بیاورد.





جمع آوری مواد غذایی
برای مسافران



۲. تامین منابع مالی و اقلام مورد نیاز پخت غذا / همسفره

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

بعد از اسکان مهمانان و زائران مراسم بدرقه آقای شهید ایران، تدارک پذیرایی برای ایشان، به ویژه در وعده های اصلی مانند صبحانه و ناهار و شام اهمیت پیدا می کند. تهیه اقلام یا منابع مالی برای تهیه آن، اولین موضوعی است که با آن مواجه می شوید. شما می توانید با ایجاد گروه همسفره با جمعی از دوستان و نزدیکان، با فراخوان درمساجد و هیات های مذهبی و تجمعات میدانی، از کمک های مالی یا اقلامی مردمی، بخشی از منابع مالی و اقلام را تهیه کنید. همچنین برای این کار می توانید در گروه همسفره از کمک خیرین و موکب های اربعین نیز استفاده کنید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد نمایند؟

گروه همسفره را همه افرادی که فکر می کنند ظرفیت و توانمندی برای جمع آوری اقلام و تامین مالی مردمی مورد نیاز برای پخت غذا دارند، می توانند ایجاد کنند. به عنوان مثال از نوجوانان که می توانند با کشیدن نقاشی یا تهیه روزنامه دیواری با موضوع اطعام مهمان، افراد را به این امر دعوت کنند تا جوانان محله که می توانند در گروه های دوستانه و خانوادگی دعوت به کار خیر و نقش آفرینی در مراسم بدرقه آقای شهید را ترویج دهند، تا میانسالان و پیشکسوتان که می توانند با رایزنی با هیات ها و موکب ها، از ظرفیت ایشان برای انجام ماموریت های گروه همسفره استفاده کنند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول پیدا کردن هم گروهی:
- از بین دوستان و آشنایان صمیمی، اعلام در مسجد و میدان محله می توانید هم گروهی های خود را در گروه همسفره پیدا کنید.
- گام دوم فراخوان تهیه اقلام:



با استفاده از ظرفیت معتمدان محله در مساجد و میادین اصلی در تجمعات شبانه حضور پیدا کنید و قبل یا بعد از نمازهای جماعت و تجمعات، برنامه های گروه همسفره را اعلام کنید. اینکه نمازگزاران و جان فداها و مردم مبعوث شده می توانند بنابر ظرفیتی که دارند، کمک مالی انجام دهند یا از اجناس و اقلامی که در منزل دارند، برای پذیرایی از مهمانان و زائران مراسم بدرقه اهدا کنند. شناسایی و مراجعه به موبک های اربعین و خیرین محل نیز در این گام از ایجاد گروه همسفره قرار دارد. همچنین نوجوانان می توانند با کشیدن نقاشی و تهیه روزنامه دیواری از آیات قرآن و روایت از معصومین (ع)، بیانات و سیره زندگی آقای شهید، در این گام نقش خود را ایفا نمایند.

- گام سوم جمع آوری کمک های مالی یا اقلام:

شما می توانید مساجد محله و مکان تجمع های میدانی را به منظور جمع آوری کمک های مالی و اقلامی تعیین کنید. اعلام شماره کارت و وجود دستگاه کارت خوان در مکان جمع آوری کمک های مالی اهمیت دارد. اگر منازل و محل ها پخت غذا، ظرفیت انبار اقلام را داشته باشد، می توان در اعلان ها، آدرس این مکان ها را نیز اعلام کرد که مستقیماً به آن ها تحویل داده شود.

- گام چهارم انتقال اقلام جمع آوری شده به مکان های پخت غذا:

برای این کار می توانید از ظرفیت خودروهای مردمی که در اعلان ها در مساجد انجام داده اید، استفاده کنید.

- گام پنجم خرید اقلام مورد نیاز:

از کمک های مالی که جمع آوری شده، با نیازسنجی که از مکان های پخت غذا می کنید، می توانید اقلام مورد نیاز را خریداری کنید. پیشنهاد می شود به جهت خرید با قیمت مناسب و گرفتن تخفیف، خریدها را به صورت عمده از عمده فروشی ها تهیه کنید. طبق شیفت بندی بین اعضای گروه و استفاده از ظرفیت خودروهای مردمی، می توانید در بازه های زمانی مناسب خریدها را انجام دهید. به درخواست گروهی که ماموریت پخت مردمی غذا و اطعام مهمانان و زائران را دارد، می



توان کمک های مالی را در اختیار ایشان قرار داد تا خودشان اقلامی که نیاز دارند را هم تهیه کنند.

• گام ششم مستندسازی:

شاید مهم ترین گام ایجاد گروه همسفره، مستندسازی و ارایه دوره ای آن به عموم مردم اعم از اهالی محله، نمازگزاران، کسبه محل و... است. این اقدام می تواند توسط جوانان گروه انجام شود که اثر مستقیمی بر افزایش انگیزه مردم برای انجام اینگونه کارها و تشکیل گروه های دیگر با همین ماموریت در محله های دیگر دارد.







۳. پخت مردمی غذا و اطعام مهمانان و زائران / گروه آشپزخانه های بهشتی

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

بعد از تامین منابع مالی و اقلام مورد نیاز برای پخت غذا برای اطعام مهمانان و زائرانی که برای حضور در مراسم بدرقه آقای شهید ایران به شهرهایی مانند تهران، قم و مشهد سفر می کنند، پخت غذا و رساندن آن به مهمانان موضوعی است که نیاز است برای آن برنامه ریزی شود. شما می توانید با کمک هم محله ای ها و دوستان خود با تشکیل گروه آشپزخانه های بهشتی، خانم ها و آقایانی که امکان پخت غذا در منزل شان یا جابجایی غذاهای پخته شده را دارند، شناسایی و غذای گرم خانگی را به مهمانان خانه ایران برسانید. تامین غذا برای حافظان امنیت مراسم، از نیروهای انتظامی و بسیج در صورت لزوم، نیز می تواند از وظایف گروه آشپزخانه های بهشتی باشد.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد نمایند؟

با توجه به اینکه این گروه طیف متنوعی از خدمات را شامل می شود، نوجوانان و جوانان تا میانسالان و پیشکسوتان می توانند جای خودشان را در این گروه مشخص نمایند. تهیه اقلام یا تحویل اقلام از گروه همسفره، توسط جوانان، پخت غذا توسط دختران و مادران و آقایانی که سابقه آشپزی دارند، بسته بندی غذاها توسط نوجوانان، انتقال غذاها به محل اسکان مهمانان و زائران، توسط میانسالان و افرادی که خودروشان را می توانند در خدمت گروه آشپزخانه های بهشتی قرار دهند و کمک مالی و نظارت بر فرآیند کلی کار گروه توسط پیشکسوتان و معتمدان محل، بخشی از فعالیت های متنوع این گروه است.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

گام اول پیدا کردن اعضای گروه آشپزخانه های بهشتی: از بین دوستان صمیمی، فامیل و همسایه های علاقه مند و اعلام در



مسجد محله می توانید هم گروهی ها خودتان را پیدا کنید.

گام دوم شناسایی افراد علاقه مند به همکاری با گروه:

شناسایی خانواده ها و به خصوص دختران، مادران، مادر بزرگ ها و آقایانی که امکان پخت غذا در خانه خود را دارند، اقدام اصلی در گام دوم ایجاد گروه آشپزخانه های بهشتی است. اعلام در گروه های خانوادگی و دوستانه و مساجد و میادین اصلی محله و مکان های پرتردد می تواند به برداشتن این گام کمک کنند. سطح بندی توانمندی افراد در پخت غذا به لحاظ تعداد و نوع غذا، شناسایی نوجوانان و جوانانی که امکان بسته بندی و جابه جایی غذاها را دارند، خودروهایی که امکان جابجایی غذا دارند و پیشکسوتانی که امکان همراهی با گروه را دارند نیز در این گام باید انجام شود.

گام سوم ساماندهی آشپزخانه ها:

پخت غذا با توجه به نیازسنجی و برنامه غذایی محل های اسکان، تحویل ظرف های یکبار مصرف به آشپزخانه ها در صورت لزوم یا تامین ظروفی مانند قابلمه و بشقاب و قاشق و چنگال با کمک گروه همسفره یا کمک های مردمی و خیرین برای محل های اسکان، در این مرحله انجام می شود. بسته بندی غذاها در ظرف های یکبار مصرف و یا ظرف های دیگر یا به صورت لقمه های کوچک، کاری است که نوجوانان و جوانان در این گام می توانند انجام دهند.

گام چهارم مستندسازی:

تهیه مستندهای تصویری و انتشار در گروه های خانوادگی و کانال های خبری محله و در مساجد محل می تواند، به گسترش این گونه اقدامات کمک شایانی کند.







۴. توزیع غذاهای پخته شده / پیک ایران

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

جمع آوری و رساندن غذای طبخ شده به مهمانان اسکان داده شده در مکان های مختلف شهر یا محله، موضوعی است که در زمان مراسم بدرقه آقای شهید ایران، اهمیت پیدا می کند. شما می توانید با همکاری دوستان صمیمی و هم محله ای تان با تشکیل گروه پیک ایران، این موضوع را حل کنید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد نمایند؟

عموم مردم محله می توانند گروه پیک ایران را تشکیل دهند، البته بسته به توان و ظرفیتی که هر کدام دارند. به عنوان مثال نوجوانان و جوانان می توانند با کمک های مالی از پس اندازی که دارند، هزینه تاکسی این کار را تامین کنند. جوانان و میانسالانی که وسیله نقلیه اعم از موتور یا انواع خودرو دارند، می توانند بخشی از غذاها را جابه جا و به دست مهمانان برسانند. راننده های تاکسی ها و موتورهای اینترنتی به سهم خود می توانند ساعتی در روز را در اختیار گروه پیک ایران قرار دهند. پیشکسوتان محله نیز ضمن نظارت بر فرآیند کار گروه می توانند در جذب کمک های مردمی برای تامین مالی وسیله نقلیه در خدمت پیک ایران باشند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول دوره هم جمع کردن هم گروهی:
- از بین دوستان و فامیل و اعضای پایگاه بسیج مسجد محله می توانید هم گروهی های خود را برای ایجاد گروه پیک ایران، انتخاب کنید.
- گام دوم شناسایی ظرفیت های حمل غذا:

با اعلام در گروه های خانوادگی و دوستانه، صف های نانوائی و پمپ بنزین های پرتدد، اعلام در قبل و بعد از نمازهای جماعت و تجمعات شبانه، شناسایی و صحبت با راننده های تاکسی های اینترنتی محله و آژانس های تاکسی محله با همراهی پیشکسوتان می تواند در تامین





وسیله حمل غذاهای پخته شده در آشپزخانه های بهشتی کمک کننده باشد.

• گام سوم شیفت بندی اعضای گروه پیک ایران: براساس زمان اعضای گروه برای همراهی افرادی که غذای گرم و خانگی را به دست مهمانان می رسانند، می توانید شیفت بندی کنید که هم گروهی هایتان چه روزها و ساعت هایی را باید در خدمت گروه باشند.

• گام چهارم مستندسازی:

با استفاده از گوشی های موبایل خود و هم گروهی هایتان و یا افرادی که در رساندن غذا ها کمک می کنند، می توانید از فرآیند انجام ماموریت های گروه، عکس و فیلم تهیه کرده و در مساجد محله ارایه دهید تا هم کمک های بیشتری به گروه تان شود و هم افراد علاقه مند دیگر در این موضوع یا موضوع های دیگر مورد نیاز، گروه های اجتماعی خدمت رسان ایجاد کنند.







ه. شناسایی و تامین ضروریات محل اسکان مهمانان و زائران مراسم بدرقه آقای امام شهید / گروه شهید حاجی زاده یا هر شهید عزیز دیگر به انتخاب خودتان

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

تامین اقلامی مانند ژنراتور، موتور برق و دیگر وسایلی که برای زندگی چند روزه نیاز مهمانان اسکان داده شده، می باشد، مسئله ی دیگری است که در زمان مراسم بدرقه آقای شهید ایران به وجود می آید. شما می توانید با ایجاد گروه شهید حاجی زاده (یا هر شهید ملی یا استانی یا محله خود) به کمک دوستان و هم محله ای هایتان و تامین مردمی اقلام مورد نیاز محل های اسکان مهمانان، این مسئله را حل کنید و نقش موثری در این مراسم داشته باشید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد نمایند؟

افرادی که بخشی از منزل خود را برای اسکان مهمانان و زائران اختصاص داده اند، جوانان و پیشکسوتان و بانوان محله با کمک دوستان خود می توانند گروه شهید حاجی زاده را تشکیل دهند. افرادی که محل اسکان تامین کرده اند، بهترین گزینه برای نیازسنجی این محل ها به جهت امکانات مورد نیاز هستند. نوجوانان و جوانان به یاد شهید حاجی زاده می توانند ضمن احصا نیازها، با هماهنگی امام جماعت و هیات امناء با حضور در مساجد لیست امکانات مورد نیاز را اعلام و درخواست کمک های مردمی کنند تا وسایلی که در خانه های مردم کمتر مورد استفاده قرار می گیرد یا امکان امانت یا هدیه دادن دارد را جمع آوری کنند. پیشکسوتان محله می توانند با صحبت کسبه بازار مرتبط با لوازم مورد نیاز و خیرین محله را برای تهیه اقلام قانع کنند. تعمیرکاران محله می توانند بخشی از زمان خود را به صورت جهادی و یاد شهید حاجی زاده و آقای شهید، برای تعمیر وسایل محل اسکان مهمانان و زائران اختصاص دهند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟





• گام اول پیدا کردن هم گروهی:

از بین دوستان صمیمی و خانوادگی و هم محله ای های مسجدی، می توان اعضای گروه شهید حاجی زاده را شناسایی و گروه را ایجاد کنید.

• گام دوم نیازسنجی ضروریات محل اسکان مهمانان:

با مراجعه به محل های اسکان با حضور پیشکسوتان و بانوان مورد اعتماد محله و صحبت با صاحبان محل اسکان و مهمانان می توان امکانات موجود و مورد نیاز را شناسایی و ارزیابی کرد. وسایل موجودی که نیاز به تعمیر دارند نیز باید مشخص شوند تا با هماهنگی تعمیرکاران گروه شهید حاجی زاده، به سرعت تعمیر شوند.

• گام سوم تامین ضروریات محل اسکان:

با حضور در مساجد محله و میادین و اعلام لیست نیازمندی ها، می توان از ظرفیت نمازگزاران و مردمی که در تجمعات شبانه شرکت می کنند، برای تهیه آن ها استفاده کرد. با استفاده از ظرفیت پیشکسوتان محله می توان از کمک خیرین برای تامین مالی خرید اقلام استفاده کرد. همچنین پیشکسوتان می توانند با صحبت و تشریح شرایط به کسبه و فروشندگان اقلام ضروری، ضمن گرفتن تخفیف های مناسب از ایشان نقش آفرینی کنند.

• گام چهارم انتقال و نصب ضروریات تهیه شده:

احصا ظرفیت ها، توانمندی ها و امکاناتی از قبیل خودروی مهمانان و زائران در این مرحله می تواند به کمک گروه بیاید. به عنوان مثال اگر از مهمانان در تخصص هایی مانند نصب و تعمیر لوازم خانگی وجود داشت، با دعوت ایشان به عضویت در گروه می توان برای خدمت جهادی به مردم محله و دیگر مهمانان و زائران اسکان داده شده نیز بهره برد. یا اگر خودرو داشتند، با رضایت ایشان می توان از آن برای انجام امورات مرتبط با مهمانان استفاده کرد. همچنین می توان از ظرفیت خودروهای مردمی دوستان، اعضای گروه و صاحبان محل اسکان در صورت لزوم، برای این جابه جایی اقلام استفاده کرد. برای





نصب تجهیزات نیز ضمن کمک خود مهمانان، می توان از ظرفیت تعمیرکاران جهادی که قبلا شناسایی شده اند، استفاده کرد.

• گام پنجم مستندسازی و ارایه گزارش گروه:

با لیست کردن اقلام تعمیر یا تامین یا خریداری شده برای محل های اسکان و ارایه در مساجد محله یا تجمعات مذهبی و ملی می توان افرادی که علاقه مند بوده یا امکاناتی دارند را نیز در گروه شهید حاجی زاده سازماندهی کرد.





سبد مهربانی



۶. استفاده از ظرفیت مردم در جهت جایگذاری یک سبد در فروشگاه ها و خرید اقلام و پر کردن سبد به هر میزان توسط عموم مردم / به توان مردم

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

شاید عموم مردم نتوانند برای مراسم بدرقه آقای شهید ایران، کمک های مالی برای تهیه بسته های غذایی گسترده و زیاد به مهمانان و زائران، انجام دهند. ولی هر فرد در شهرهایی که مراسم بدرقه و تشییع برگزار می شود، بتواند و یا علاقه و امکان این را داشته باشد که در حد یک قالب پنیر و یا یک عدد تخم مرغ، یک شیر پاکتی و یا حتی یک شکلات و بیسکویت برای بچه ها کمک کند، ولی بستری برای این کمک نداشته باشد. شما می توانید با ایجاد گروه سبد مهربانی با دوستان خود و تهیه یک سبد و قرار دادن آن در سوپرمارکت ها و فروشگاه ها و میوه فروشی ها، زمینه نقش آفرینی همه مردم را در مراسم بدرقه و تشییع، فراهم کنید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد نمایند؟

ایجاد گروه سبد مهربانی، هیچ محدودیت سنی و مهارتی ندارد. نوجوانان، جوانان، آقایان و بانوان، میانسالان و پیشکسوتان هر کدام می توانند در ایجاد این گروه مشارکت داشته باشند، البته هر کدام به سهم خود. میانسالان و پیشکسوتان با حضور در فروشگاه ها و هماهنگی با فروشندگان ها، نوجوانان با کشیدن نقاشی و طراحی متن های تبلیغی و نصب در فروشگاه ها، جوانان با کمک به تهیه و جانمایی سبدهای مهربانی و جابجایی اقلام اهدا شده، می توانند نقش خود را در گروه سبد مهربانی ایفا کنند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول پیدا کردن هم گروهی:

می توانید از بین دوستان صمیمی، هم کلاسی ها و هم مسجدی ها و اعلام در گروه های خانوادگی هم گروهی هایتان در گروه سبد مهربانی





را پیدا کنید

• گام دوم تعیین فروشگاه های هدف:

شاید بهتر باشد ابتدا از فروشگاه های بزرگ و پرتردد شروع کنید. به همین منظور سوپرمارکت ها، میوه فروشی ها و فروشگاه های زنجیره ای پرتردد و شلوغ محله و شهرتان را شناسایی کنید و با حضور پیشکسوتان گروه با صاحبان آن ها ایده سبد مهربانی را در میان بگذارید. در ادامه می توانید با هر فروشگاه در محله که موافق بود، این ایده را عملیاتی و یک سبد مخصوص کمک های مردمی در آن فروشگاه قرار دهید. سبد مهربانی باید به گونه ای تعیین و جاگذاری شود که امکان قرار دادن انواع اقلام خوراکی و غیرخوراکی را داشته باشد.

• گام سوم اطلاع رسانی ایده سبد مهربانی:

با حضور در مساجد و میادین اعلام بین دو نمازجماعت و حین برگزاری تجمع، توجیه امام جماعت مساجد و سخنرانان تجمعات و درخواست از ایشان که آیات و روایات مخصوص کمک به دیگران و خیرات و انفاق به خصوص به نیت آقای شهید را در سخنرانی هایشان استفاده کرده و مردم را به مشارکت در اجرای این ایده دعوت کنند. اعلام در هیات ها و تجمعات مذهبی و ملی که در سطح میادین شهر و محله انجام می شود، تبلیغ و تبیین در گروه های خانوادگی و دوستانه و در سطح فروشگاه های هدف با استفاده از ظرفیت نوجوانان و جوانان (در طراحی های گرافیکی و نقاشی و...) می تواند در اطلاع رسانی موثرتر به شما کمک کند.

• گام چهار سرکشی روزانه به سبد مهربانی فروشگاه ها:

شیفت بندی اعضای گروه به تناسب توانمندی و زمانی که دارند برای سرکشی به سبدهای مهربانی در فروشگاه ها گام بعدی گروه می باشد. اگر در این سرکشی ها مشاهده شد که سبد پر شده یا نیاز به اضافه کردن سبد بود با هماهنگی متولیان فروشگاه باید این اقدام صورت گیرد. یا اگر نیاز به جابجایی و حمل اقلام به محل های اسکان،





آشپزخانه های بهشتی، مساجد برای بسته بندی و توزیع و یا مستقیماً به دست مهمانان و زائران بود، می توان با هماهنگی گروه پیک ایران یا خودروهای جهادی که هماهنگ کرده اید، این اقدام را انجام دهید.

- گام پنجم مستندسازی:

تهیه گزارش ها و مستندات تصویری از فرآیند اجرای ایده سبد مهربانی توسط نوجوانان و جوانان گروه و ارایه و پخش در مساجد و تجمعات مردمی می تواند به گسترش فرهنگ مواسات در محله کمک کرده و افراد علاقه مند بیشتری را برای همکاری با گروه سبد مهربانی و یا ایجاد گروه های مردمی دیگر ترغیب کند.







۷. تهیه و توزیع لقمه‌های ساده خانگی برای پذیرایی سریع و کم‌پسماند / لقمه‌های مهربانی

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

تهیه و توزیع غذاهای گرم و سنگین، هم هزینه و زمان بیشتری نیاز دارد و هم زباله بیشتری را تولید می‌کند و مهمانان نیز باید برای دریافت غذا، مدت زیادی منتظر بمانند. شما می‌توانید با همراهی دوستان تان گروه لقمه‌های مهربانی را ایجاد کنید و با کمک خانواده‌ها، خیرین و نانوایی‌های محله، لقمه‌های ساده و خانگی تهیه و در مراسم بدرقه آقای شهید ایران بین مهمانان و زائران توزیع کنید. این کار هم سرعت خدمت‌رسانی را بیشتر می‌کند، هم پسماند کمتری تولید می‌شود و هم از زائران با یک غذای سبک و سالم پذیرایی کرده‌اید.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

این گروه را می‌توان با مشارکت نوجوانان برای امور سبک، جوانان برای حمل و توزیع، پیشکسوتان برای هماهنگی تأمین و بانوان و آقایان داوطلب برای آماده‌سازی، بسته‌بندی و نظارت بر کیفیت ایجاد کرد. بانوان به‌ویژه در تهیه و آماده‌سازی لقمه‌های خانگی، ساماندهی اقلام و کنترل بهداشت نقش مؤثری دارند و آقایان در حمل، انتقال و توزیع میدانی کمک بیشتری می‌کنند، هرچند امکان همکاری مشترک در بسیاری از مراحل وجود دارد.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول - شناسایی و توجیه هم‌گروهی‌ها:

در آغاز باید چند نفر شناسایی شوند که مسئولیت راه‌اندازی این گروه را بپذیرند و بتوانند میان خانواده‌ها، همسایگان، خیرین، نیروهای توزیع هماهنگی ایجاد کنند. این افراد باید درک درستی از نیاز به غذای سبک، سرعت توزیع و رعایت بهداشت داشته باشند. همچنین باید روشن شود چه کسی مسئول تأمین نان، چه کسی مسئول آماده‌سازی مواد، چه کسی مسئول بسته‌بندی و چه کسی مسئول توزیع خواهد بود.





• گام دوم - جذب خانواده‌ها، خیرین و داوطلبان آماده‌سازی:
پس از شکل‌گیری هسته اولیه، اعضای آن باید به سراغ خانواده‌های داوطلب، خیرین، نانوایان، موکب‌داران و دیگر افراد علاقه‌مند بروند و ظرفیت‌های پخت، آماده‌سازی و مشارکت را شناسایی و جذب کنند. باید مشخص شود چه کسانی توان تهیه لقمه خانگی دارند، چه کسانی امکان تأمین نان یا مواد اولیه را دارند و چه نیروهایی می‌توانند در بسته‌بندی و توزیع کمک کنند.

• گام سوم - شناسایی اقلام، امکانات موجود و انتخاب الگوی مناسب لقمه‌ها:

در این مرحله باید ظرفیت تهیه غذای سبک، لقمه خانگی، نان، میوه، در محله یا شهر شناسایی شود. همچنین باید تصمیم گرفته شود که چه نوع لقمه‌هایی از نظر سلامت، ماندگاری، سهولت حمل و سرعت مصرف مناسب‌ترند تا هم کیفیت حفظ شود و هم توزیع آسان‌تر انجام گیرد.

• گام چهارم - تعیین محل توزیع و مسیر انتقال اقلام:
نقاط پرتراکم، مواکب، مسیرهای پیاده‌روی، ایستگاه‌های حمل‌ونقل و محل‌های انتظار زائران باید برای توزیع مشخص شوند. همچنین باید روشن باشد لقمه‌ها از کجا بارگیری می‌شوند، به کجا می‌رسند و چه کسی مسئول تحویل در هر نقطه است.





۸. تأمین و انتقال منظم یخ با خودروهای سردخانه‌دار جهت جلوگیری از اتلاف یخ / بار بهشتی

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

بخشی از یخ مورد نیاز برای پذیرایی از مهمانان و زائران مراسم بدرقه آقای شهید ایران، از شهرهای دیگر تأمین می‌شود. با توجه به اینکه در روزهای گرم سال هم هستیم، اگر با خودروهای مناسب و برنامه‌ریزی درست حمل نشود، قبل از رسیدن به مقصد، ذوب می‌شود و مواکب در ساعت‌های شلوغ با کمبود یخ روبه‌رو خواهند شد. شما می‌توانید با همراهی دوستان و آشنایان نزدیک تان، با ایجاد گروه بار بهشتی، اگر خودروی سردخانه‌دار در اختیار دارید یا می‌توانید رانندگان و صاحبان این خودروها یا خیرین را هماهنگ کنید، تا محموله‌های یخ بدون اتلاف و در زمان مناسب به مواکب برسند.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

این گروه را می‌توان با مشارکت رانندگان داوطلب، دارندگان خودروهای یخچال‌دار یا پشتیبانی، نیروهای فنی، جوانان محله، بسیج محلات و معتمدینی که امکان هماهنگی مسیر، سوخت و تعمیرات را دارند ایجاد کرد. آقایان و بانوان هر دو می‌توانند در این خدمت نقش داشته باشند؛ آقایان بیشتر در رانندگی، بارگیری، انتقال و پشتیبانی میدانی و بانوان در ثبت اطلاعات، هماهنگی و پاسخگویی. از نظر مهارتی، افرادی که در حمل بار، مسیرشناسی، زمان‌بندی، ارتباط جاده‌ای و پشتیبانی فنی تجربه دارند، برای عضویت در این گروه مناسب‌ترند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول - شناسایی و توجه هم‌گروهی‌ها:

در ابتدا باید چند نفر را شناسایی کنید که به عنوان هسته اولیه ایجاد گروه، بتوانند مسئولیت سازماندهی انتقال یخ را بر عهده بگیرند و میان مراکز تأمین، رانندگان، نقاط تخلیه و مواکب ارتباط مؤثر برقرار کنند. این افراد باید با مسیرها، زمان‌بندی حمل، حساسیت بار سرمایشی و نیاز نقاط مختلف آشنا باشند. در این مرحله باید روشن شود چه کسی مسئول ارتباط با تأمین‌کنندگان، چه کسی مسئول هماهنگی





ناوگان، چه کسی مسئول ثبت محموله‌ها و چه کسی مسئول تحویل به مواکب است.

• گام دوم - جذب رانندگان، خودروهای مناسب و نیروهای پشتیبان توسط هسته اولیه:

پس از شکل‌گیری هسته اولیه، اعضای آن باید افراد دارای خودروهای یخچال‌دار، وانت، خودروهای امدادی، رانندگان داوطلب و نیروهای فنی را شناسایی و جذب کنند. همچنین باید مشخص شود هر خودرو چه ظرفیتی دارد، در چه بازه‌ای قابل استفاده است، از کدام مبدأ حرکت می‌کند و چه مقدار بار را می‌تواند بدون افت کیفیت جابه‌جا کند.

• گام سوم - شناسایی مسیرها، مبادی بارگیری و نقاط تخلیه: مسیرهای ورودی، پمپ‌بنزین‌ها، پایانه‌ها، نقاط پرتردد، مبادی تولید یا بارگیری یخ و محل‌های تخلیه در نزدیکی مواکب باید به صورت دقیق مشخص شوند. این کار کمک می‌کند حمل بار با کمترین توقف و بیشترین سرعت انجام شود.

• گام چهارم - آموزش ضوابط حمل سرد، زمان‌بندی و تحویل باز: اعضای گروه و همکاران باید بدانند چگونه محموله یخ را بارگیری کنند، چگونه از باز و بسته شدن غیرضروری فضای سردخانه جلوگیری نمایند، چگونه زمان حرکت و تخلیه را طوری تنظیم کنند که ذوب‌شدگی به حداقل برسد و چگونه تحویل بار را ثبت و گزارش کنند.

• گام پنجم - تقسیم کار، شیفت‌بندی و برنامه‌ریزی حمل: براساس زمان آزاد، نوع خودرو و ظرفیت هر راننده، باید وظیفه هر نفر برای جابه‌جایی، راهنمایی مسیر، پشتیبانی فنی یا امداد سبک تعیین شود. برنامه‌ریزی حمل باید به گونه‌ای باشد که در ساعات اوج مصرف یخ، ذخایر در مقصد حاضر و آماده تحویل باشد.

• گام ششم - ایجاد ارتباط فوری و شبکه اعلام نیاز و وضعیت محموله: یک گروه ارتباطی برای اعلام نیازهای لحظه‌ای، وضعیت محموله‌ها، معرفی خودروهای آماده، مشکلات جاده‌ای و انتقال درخواست‌های اضطراری باید ایجاد شود. این ارتباط سریع، ستون اصلی موفقیت انتقال محموله‌های حساس سرمایه‌شی است.



• گام هفتم - ثبت محموله‌ها، میزان تحویل و ارزیابی عملکرد و انعکاس رسانه ای:

در پایان باید ثبت شود چه مقدار یخ از کدام مبدا حرکت کرده، به کدام مقصد رسیده، چه میزان افت یا تأخیر داشته و کدام نقاط در اولویت بالاتری قرار گرفته‌اند. این ثبت به بهبود هماهنگی، کاهش اتلاف و افزایش بهره‌وری خدمت در ادامه مراسم کمک خواهد کرد. همچنین می‌توانید اقدامات گروه را در کانال‌ها و گروه‌های خبری شهرستان و استان منعکس کنید. جوانان و نوجوانان علاقه‌مند به فضای مجازی و رسانه ای می‌توانند در این مورد به شما کمک کنند.







۹. راه‌اندازی شبکه منسجم تولید، ذخیره و توزیع عادلانه یخ برای مواکب / گروه یخ رسانان

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

در گرمای هوا، آب و شربت خیلی زود گرم می‌شود و اگر یخ کافی در دسترس نباشد، مواکب نمی‌توانند مثل قبل به زائران خدمت کنند. مخصوصاً در ساعت‌های شلوغ که مصرف آب چند برابر می‌شود. شما می‌توانید با همراهی دوستانتان گروه یخ رسانان را برای تولید، جمع‌آوری و توزیع یخ راه بیندازید. ظرفیت یخ‌سازها، سردخانه‌ها و خیرین محله را شناسایی کنید و با رساندن به موقع یخ به مواکب، کمک کنید آب و شربت تا پایان مراسم خنک بماند.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

این گروه را می‌توان با مشارکت همه ایجاد کرد. برای هماهنگی تأمین و نگهداری، و افراد باتجربه و معتمد برای مدیریت میدانی و پشتیبانی از بانوان و آقایان هر دو می‌توان در این خدمت نقش آفرین استفاده کرد؛ بانوان به‌ویژه در هماهنگی و آقایان در حمل، انتقال، جابه‌جایی و استقرار میدانی. از نظر مهارتی نیز خیرین، صاحبان امکانات سردخانه‌ای، موکب‌داران، رانندگان، نیروهای لجستیکی و جوانانی که توان بسته‌بندی، حمل و توزیع را دارند، برای عضویت در این گروه موثرند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول. شناسایی و توجیه هم‌گروهی‌ها:

در آغاز باید چند نفر شناسایی شوند که بتوانند مسئولیت راه‌اندازی این گروه را بر عهده بگیرند و میان تولیدکنندگان، مراکز نگهداری، مواکب و نیروهای توزیع ارتباط ایجاد کنند. در این مرحله باید روشن شود چه کسی مسئول شناسایی یخچال‌های خانگی، دستگاه‌های یخ‌ساز، چه کسی مسئول ثبت ظرفیت‌ها، چه کسی مسئول هماهنگی با مواکب و چه کسی مسئول حمل و توزیع خواهد بود. همچنین باید برای این جمع تبیین شود که هدف، تبدیل ظرفیت پراکنده تولید و نگهداری یخ به یک شبکه منظم سرمایه‌شی برای خدمت‌رسانی در





میدان است.

- گام دوم - جذب داوطلبان و شناسایی منابع تأمین و نگهداری توسط هسته اولیه:

پس از شکل‌گیری هسته اولیه، اعضای آن باید به سراغ صاحبان دستگاه‌های یخچال‌ها و یخ‌ساز، سردخانه‌ها، فروشگاه‌های بزرگ، کارگاه‌های تولید یخ، خیرین، کسبه و خانواده‌های داوطلب بروند و ظرفیت‌های موجود را شناسایی و جذب کنند. باید روشن شود چه مقدار یخ در چه بازه زمانی قابل تولید است، چه مکان‌هایی برای ذخیره موقت مناسب‌اند، چه کسانی امکان اهدای یخ یا تأمین هزینه آن را دارند و چه خودروهایی برای انتقال آن در اختیار است. این شناسایی و جذب می‌تواند از طریق مساجد، هیئت‌ها، شبکه‌های محلی، تماس مستقیم با اصناف و معرفی معتمدان انجام شود.

- گام سوم - شناسایی اقلام، امکانات نگهداری و ظرفیت‌های سرمایشی موجود:

در این مرحله باید ظرفیت تهیه آب، یخ، ظروف مناسب، جعبه‌های نگهداری، مخازن عایق، نایلون‌های ضخیم، باکس‌های حمل و دیگر ابزار خنک‌سازی در محله یا شهر به صورت دقیق احصا شود. مهم است که فقط تولید یخ دیده نشود، بلکه زنجیره کامل نگهداری و انتقال نیز بررسی شود؛ زیرا بدون امکانات مناسب، بخشی از یخ پیش از رسیدن به مقصد ذوب خواهد شد و اثربخشی خدمت کاهش می‌یابد.

- گام چهارم - آموزش نیروها و تنظیم ضوابط نگهداری، انتقال و توزیع: نیروهای درگیر باید بدانند یخ چگونه باید جابه‌جا شود، چگونه از هدررفت و ذوب سریع جلوگیری کنند، چه نقاطی در اولویت دریافت قرار دارند و چگونه تحویل یخ به مواکب و ایستگاه‌ها ثبت شود. همچنین باید درباره رعایت بهداشت، ایمنی در جابه‌جایی، سرعت عمل در انتقال و نحوه تقسیم عادلانه ذخایر میان نقاط مختلف آموزش داده شود تا توزیع بدون بی‌نظمی انجام گیرد.

- گام پنجم - تعیین نقاط هدف، محل‌های ذخیره و مسیرهای توزیع: در این مرحله باید مواکب پرتراکم، مسیرهای پیاده‌روی، ایستگاه‌های



حمل و نقل، محل های انتظار زائران و دیگر نقاطی که نیاز بیشتری به ذخایر سرمایشی دارند شناسایی شوند. همچنین باید محل های ذخیره موقت و مسیرهای بهینه انتقال مشخص گردد تا فاصله زمانی میان تولید یا دریافت یخ و مصرف آن به حداقل برسد.

• گام ششم. آماده سازی، بسته بندی و توزیع سریع ذخایر یخ: یخ باید به گونه ای بسته بندی و آماده سازی شود که در میدان قابلیت حمل سریع، تحویل آسان و مصرف مؤثر داشته باشد. بسته های سبک تر برای مواکب کوچک و محموله های حجیم تر برای نقاط اصلی باید از هم تفکیک شوند. این مرحله باید با سرعت و نظم انجام شود تا ذخایر سرمایشی پیش از مصرف از بین نرود.



۲

امداد و نجات







۱۰. گروه واکنش سریع امداد و نجات / کنارتم هم وطن

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

ازدحام جمعیت و وارد شدن صدمات احتمالی به مهمانان و زائران شرکت کننده در مراسم بدرقه آقای شهید ایران، موضوعی است که ممکن است در این ایام رخ بدهد. شما می توانید با کمک هم محله ای ها و هم شهری های خود و ایجاد گروه کنارتم هم وطن، به عنوان یک گروه واکنش سریع امداد و نجات عمل کرده و به افراد صدمه دیده اعم از کمک به مجروحان برای جابه جایی، پانسمان و تزریق های مورد نیاز کمک کنید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

عموم مردم می توانند در ایجاد گروه کنارتم هم وطن نقش داشته باشند. از نونهالان و نوجوانان محله که می توانند با کشیدن نقاشی و طرح های گرافیکی از کمک های امدادی مردمی و نصب در مساجد و محل های پرتردد، افراد مختلف را برای همکاری با گروه ترغیب کنند، بازنشستگان، اساتید دانشگاه، دانشجویان و کادر درمان (در صورت امکان در زمان های غیر شیفت موظفی شان) مرتبط با موضوعات درمانی، جوانان و میانسالان در جمع آوری و جمع تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای کمک های اولیه و پانسمان و تزریق، بانوان محله برای کمک رسانی به کودکان و دختران و بانوان صدمه دیده و همچنین تهیه غذا و تهیه لباس و وسایل مورد نیازشان نقش آفرینی داشته باشند. اعضای گروه می توانند همکاران شان را در بخش های عملیاتی، پشتیبانی، تولید محتوا، امنیت و اطلاعات تقسیم کرده و برای هر کدام در رده های سنی های اعلام شده نقش تعریف کنند. به عنوان مثال افرادی که مسئولیت پشتیبانی را بر عهده می گیرند، می توانند یدک کشان، پیکور داران، نیشان و خاور و کپمرسی داران را شناسایی کرده و به همکاری با گروه کنارتم هم وطن، ترغیب کنند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟



• گام اول پیدا کردن هم گروهی:

شما می توانید با اعلام در مساجد و مکان های پرتردد و تجمعات مردمی در شهر، همچنین در گروه های دوستانه و خانوادگی، هم گروهی های خود در گروه کنارتم هم وطن را پیدا کنید.

• گام دوم شناسایی و سطح بندی افراد علاقه مند به همکاری با گروه:

از طریق گروه ها و کانال های خبری و اطلاع رسانی محله، نصب دعوت نامه عضویت در گروه کنارتم هم وطن در مکان های شلوغ و پرتردد شهر مانند فروشگاه ها و پمپ بنزین ها و ناوایی ها، افرادی که علاقه مند به همکاری با گروه هستند را شناسایی کنید. بعد از شناسایی، باید بتوانید براساس توانمندی، امکاناتی که می توانند بیاورند، زمانی که می توانند برای انجام ماموریت های گروه، اختصاص دهند، سطح بندی داوطلبین را انجام دهید.

• گام سوم برگزاری دوره های آموزشی فوری کمک های اولیه و امداد و نجات:

با توجه به سطح بندی داوطلبین که انجام دادید و هماهنگی سازمان هلال احمر، می توانید دوره های حضوری و غیر حضوری آشنایی و آموزشی با کمک های اولیه امداد و نجات را برای ایشان برگزار کنید. محل برگزاری دوره های حضوری می تواند مساجد، هیات ها، حیاط خانه ها و مدارس و دیگر مکان های امن شهر باشد.

• گام چهارم تامین تجهیزات کمک های اولیه:

با جذب کمک های مردمی و خیرین، می توانید منابع مالی بسته های کمک های اولیه را تامین کنید. می توانید با برآورد مالی هر بسته کمک اولیه، با خرد کردن هزینه ها به یک بسته یا نیمی از بسته یا یک سوم آن، مشارکت مالی بخش بیشتری از مردم را فراهم کنید. همچنین تهیه لیست تجهیزات مورد نیاز و اعلام آن در مساجد و تجمعات و مکان های پرتردد محله و گروه های خانوادگی و دوستانه می تواند در تامین





بخشی از تجهیزات به شما کمک کند.

- گام چهارم تدبیر بستر ارتباطی سریع بین اعضا و همکاران گروه: با توجه به نظر اعضا و همکاران گروه، یک بستر ارتباطی اعم از پیامک یا هر کدام از پیام رسان های داخلی که در دسترس همه باشد را برای برقراری ارتباط سریع تعریف کنید. همه اعضا و همکاران باید توجیه شوند که بعد از اعلام این راه ارتباطی، باید در حالت آماده باش، باشند. گام پنجم فراخوان همکاران بنابر نوع حادثه:

در صورت وقوع هر نوع حادثه در مراسم، اعضای گروه باید به سرعت و هماهنگی مراجع ذی صلاح در محل حادثه حاضر شده و با توجه به سطح بندی اعضا و همکاران گروه که از قبل انجام داده اند، نسبت به فراخوان داوطلبین اقدام کنند. در این گام می توان از ظرفیت بانوان به منظور رسیدگی به بانوان آسیب دیده و همچنین تهیه غذا و لباس و... استفاده کرد.

- گام ششم مستندسازی:

تهیه عکس و فیلم از ثبت نام داوطلبین، برگزاری دوره های حضوری امداد و نجات، تهیه تجهیزات و امداد رسانی به مجروحان و... و انتشار در کانال ها و گروه های خبری و پخش در تجمعات و مساجد می تواند علاقه مندان به اینگونه فعالیت های اجتماعی را با الگوهای عملی آشنا کرده و اگر راهنمایی برای راه اندازی گروه های مشابه نیاز داشته باشند نیز از این طریق در اختیارشان قرار گیرد.







۱۱. ایجاد ایستگاه های انتقال و دریافت خون / رگ حیات

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

کافی نبودن خدمات مراکز درمانی و دریافت و ذخیره انتقال خون در ایام مراسم بدرقه آقای شهید ایران، موضوعی است که در شهرهای تهران، قم و مشهد، موضوعی است که ممکن است در این مناطق چالش هایی را ایجاد کند. شما می توانید با همکاری دوستان و آشنایان خود و تعامل و هماهنگی با دانشگاه علوم پزشکی شهرها، گروه رگ حیات را تشکیل دهید و با ایجاد ایستگاه دریافت و انتقال خون در مساجد و محل های امن همجوار، از بروز این چالش در زمان برگزاری مراسم بدرقه پیشگیری کنید. پشتیبانی از گروهی که وظیفه اش ایجاد درمانگاه محله است نیز از کارکردهای گروه رگ حیات می تواند باشد.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

شما می توانید با استفاده از ظرفیت بازنشستگان و دانشجویان و متخصصان مرتبط با رشته های پزشکی و گروه های جهادی پزشکی محله، گروه رگ حیات را ایجاد کنید. وجود بانوان در این گروه برای خون گرفتن از خانم ها می تواند به انجام مأموریت های گروه کمک بیشتری کند. همچنین عموم مردم و خیرین محله می توانند در اموراتی مانند تجهیز، مدیریت، انجام کارهای خدماتی، تهیه و تدارک پذیرایی ها و غذاهای مورد نیاز ایستگاه دریافت و انتقال خون همکاری و مشارکت داشته باشند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول تشکیل گروه رگ حیات:

شما می توانید چهره به چهره و صحبت با دوستان و هم کلاسی ها، مراجعه به نیروی انسانی پایگاه بسیج محله و یا راه اندازی پویش رگ حیات در شهر، افراد توانمند و علاقه مند به ایجاد گروه رگ حیات را





شناسایی کنید.

• گام دوم انتخاب مکان ایستگاه انتقال خون:

مساجد، هیات ها و حسینیه ها، حیاط های بزرگ موجود در نزدیکی برگزاری مراسم بدرقه، می توانند مکان های مناسبی برای ایستگاه انتقال خون باشند. در این مرحله ارتباط با هیات امنای مساجد، پایگاه بسیج محله و پیشکسوتان هیات های محله اهمیت دارد.

• گام سوم شناسایی نیروهای متخصص و افراد دیگر مورد نیاز ایستگاه:

با اعلام در مساجد، هیات ها، مکان های پرتردد و تجمع های میدانی در شهر، اعلام در گروه های دوستانه، خانوادگی و خبری محله باید بتوانیم بازنشستگان، دانشجویان، گروه های جهادی و افراد علاقه مند متخصص همکاری با گروه را شناسایی و دسته بندی کنید. در این مرحله می توان از ظرفیت دانشگاه علوم پزشکی شهر یا شهرستان تان هم استفاده کنید. شناسایی بانوانی که توان تهیه پذیرایی مورد نیاز در ایستگاه را دارند، افرادی که علاقه مند هستند در امور خدماتی ایستگاه کمک کنند و همچنین افرادی که مدیریت ایستگاه می توانند کمک کنند هم در این مرحله باید انجام شود.

• گام چهارم تامین تجهیزات:

برای تامین مالی خرید تجهیزات می توان از ظرفیت خیرین و کمک های مردمی با اعلام در مساجد و گروه های مجازی و مکان های پرتردد محله استفاده کنید. همچنین می توان لیست تجهیزات و لوازم و امکانات مورد نیاز را با کمک افراد متخصص تهیه و در محله پخش کرد، تا هر فردی که امکان تهیه دارد، این کار را انجام دهد.

• گام چهارم شیفت بندی نیروی انسانی ایستگاه دریافت و انتقال خون:

استقرار تجهیزات در مکان تعیین شده و شیفت بندی نیروها اعم از نیروهای متخصص، نیروهای خدماتی، مدیریتی و ... براساس توانمندی و زمان هایی که افراد مختلف اعلام کرده اند، در این مرحله باید انجام شود.





• گام پنجم انتقال خون به درمانگاه ها:
انتقال خون به درمانگاه موجود یا ایجاد شده توسط مردم در محله،
با توجه به مسائل امنیتی و بهداشتی در این گام از اولویت بالایی
برخوردار است. استفاده از نیروهای متخصص با همراهی دیگر اعضای
گروه می تواند به برداشتن با قدرت این گام کمک کند.

• گام ششم مستندسازی:
تهیه گزارش های خبری و تصویری از فرآیند ایجاد گروه رگ حیات و
ایستگاه دریافت و انتقال خون از اعلام در مساجد، ارتباط با نیروهای
متخصص و تامین تجهیزات و خدمت رسانی به مردم و آرایه آن به
مردم در مساجد و تجمع ها، می تواند افراد بیشتری را علاقه مند به
این اقدامات کند.





به تیابت از رهبر
شهید صلواتی است



۱۲. گروه اسنپ مهربانی (ایجاد پیک های موتوری و ماشینی در مواقع مورد نیاز برای جابه جایی و خدمت رسانی به مردم)

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

در ایام برگزاری مراسم بدرقه آقای شهید ایران، یکی از مسائلی که به وجود می آید، ترافیک های طولانی در خیابان هاست. در همین شرایط نیاز است افرادی مانند بیماران، پرستاران، پزشکان، ارایه دهندگان خدمات مختلف به مهمانان و زائران یا اقلام مختلفی مانند دارو و خوارکی جابه جا شده و به دست مردم برسد. شما می توانید با همراهی دوستان خود و تشکیل گروه اسنپ مهربانی، این دغدغه مردم را حل کنید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

نوجوانان، جوانان، میانسالان و پیشکسوتان شهر، هر کدام به تناسب توانمندی و ظرفیت هایی که دارند می توانند در ایجاد گروه اسنپ مهربانی نقش داشته باشند. به عنوان مثال نوجوانان و جوانان اگر خودشان هم وسیله نقلیه ندارند، می توانند با شناسایی و صحبت با افرادی که وسیله نقلیه دارند، از ظرفیت ایشان استفاده کنند. همچنین می توانند افرادی که نیاز به خدمات گروه اسنپ مهربانی دارند را شناسایی و دسته بندی کنند. میانسالان و پیشکسوتان می توانند در ارتباط با خیرین، در تامین سوخت وسایل نقلیه نقش آفرینی کنند. البته عموم مردم می توانند برای تامین سوخت اسنپ های مهربانی، کمک مالی کنند یا اینکه از سوخت ماشین های خودشان در اختیارشان قرار دهند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول پیدا کردن هم گروهی:
- شما می توانید با اعلام در گروه های خانوادگی و دوستانه و هم کلاسی ها، هم گروهی های خوبی برای ایجاد گروه اسنپ مهربانی پیدا کنید.
- گام دوم شناسایی وسایل نقلیه اعم از موتور و خودرو:



با اعلام در قبل و بعد از نمازهای جماعت در مساجد و تجمعات انقلابی و مذهبی و گروه های خبری و اطلاع رسانی محله، نصب اطلاعیه گروه اسنپ مهربانی در مکان های پرتردد محله مانند فروشگاه های زنجیره ای، سوپرمارکت ها، نانوائی ها و پمپ بنزین ها، فروشگاه های خودرو و موتور، محصولات لوازم یدکی، مکانیکی ها و دیگر مغازه های مرتبط با موتور و خودرو در محله می توانید علاقه مندان همکاری با گروه اسنپ مهربانی را شناسایی کنید. در این گام باید بتوانید نوع وسیله نقلیه، ظرفیت جابه جایی و زمان هایی که می تواند در خدمت مهمانان و زائران مراسم بدرقه، باشند را تعیین و دسته بندی کنید. همچنین در این مرحله می توانید افرادی را که امکان در اختیار قرار دادن وسیله نقلیه شان را ندارند ولی می توانند کارت سوخت شان را برای تامین سوخت در اختیار بگذارند یا خیرین و عموم هم شهری هایی که می توانند هزینه سوخت و یا کمک هزینه ای به راننده هاپردازند را نیز شناسایی و دسته بندی کنید.

• گام سوم شناسایی نیازهای به وسیله نقلیه محله:

با مراجعه اعضای گروه به متولیان برگزاری مراسم بدرقه آقای شهید ایران در شهرهای تهران، قم و مشهد، می توانید بخشی از افرادی که نیاز بیشتری به خدمات گروه اسنپ مهربانی دارند را شناسایی کنید. البته به صورت عمومی هم می توانید اطلاعیه هایی از خدمات گروه را که با توجه به گام دوم، دسته بندی کرده اید، توزیع و منتشر کنید. برای این کار می توانید با استفاده از ظرفیت نوجوانان و جوانان روزنامه دیواری، عکس نوشت، پادکست یا محتوای تصویری دیگری را تولید و در گروه های مجازی و مساجد و... توزیع کنید.

• گام چهارم برنامه ریزی اتصال امکان ها به نیازها:

در این مرحله امکان هایی از جابجایی بار، دارو، پزشک، پرستار، بیمار، محصولات غذایی و... که شناسایی کرده اید را به تناسب زمان و نوع وسیله نقلیه به نیازهایی که دریافت کرده اید، وصل می کنید. در صورت امکان اعضای گروه می توانند همراه وسیله نقلیه بوده و کمک





کارراننده یا افرادی باشند که از این خدمات استفاده می کنند.
• گام پنجم مستندسازی:

باید بتوانید از فرآیند اقدامات گروه از شناسایی هم گروهی تا اتصال امکان ها به نیازها، تصاویر و در صورت امکان فیلم هایی مناسب و با کیفیت تهیه کنید. در این گام حتما از توانمندی جوانانی که توانایی و ظرفیت تولید محتوای رسانه ای دارند استفاده کنید. محتوای تولید شده می تواند در کانال های خبری و اطلاع رسانی محله و شهرتان منتشر شود، در مساجد و تجمعات پخش شود و همچنین می توانید به صورت زنجیره ای و با استفاده از ظرفیت خانواده و دوستان به عموم هم محله ای ها و هم شهری هایتان ارسال کنید.



۳

کمبود وگرانی کالاهای اساسی







۱۳. ایجاد گروه های نظارتی و تبیینی در فروشگاه های زنجیره ای و محلی / یک خانواده ایم

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

گفت و گو با فروشندگان محلی، سوپرمارکت ها، صاحبان فروشگاه های زنجیره ای و پمپ بنزین ها، موضوعی است که در زمان برگزاری مراسم بدرقه آقای شهید ایران در شهرهای تهران، قم و مشهد برای عدم افزایش قیمت ها و احتکار کالاهای مورد نیاز مردم، اهمیت پیدا می کند. شما می توانید با همکاری دوستان مورد اعتماد و پیشکسوتان و معتمدین محله تان گروه یک خانواده ایم را ایجاد کنید و این مسئولیت را در محله به عهده داشته باشید. موضوع گفت و گوی شما می تواند اعم از استمرار ارایه خدمات عادی به مردم شهر، اضافه نکردن به قیمت های محصولات که به مهمانان و زائران فروخته می شود، عدم احتکار مایحتاج مردم و صحبت با مردم برای کنترل خرید هیجانی و زیاد خریدن باشد.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

جوانانی که توانایی صحبت و اقناع دارند، معتمدین و ریش سفیدان و پیشکسوتان و اعضای هیات امنای مساجد شهر که توانایی حضور در فروشگاه ها دارند، طلاب معلمان و اساتید می توانند از اعتبار اجتماعی خود برای کنترل گرانی ها و احتکار و صحبت با مردم استفاده کنند. کودکان محله می توانند با موضوع مقابله با گران فروشی و احتکار، نقاشی بکشند و روزنامه دیواری تهیه و در مکان های پرتردد محله و فروشگاه ها و مساجد، نصب کنند. نوجوانان شهر می توانند برای کمک و جلب اعتماد صاحبان فروشگاه ها و یا احیاناً رسیدگی به محل های احتکار، در جابجایی بار و اقلام کمک کنند. دختران و مادران می توانند با حضور در فروشگاه ها و صحبت با خانم های خریدار، ضمن دلگرمی به ایشان از وضعیت موجودی کالاهای اساسی در کشور، ایشان را از خریدهای اضافی منصرف کنند. همچنین بازنشسته های نیروهای





مسلح و وزارت خانه های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت می توانند گزینه های مناسبی برای رصد قیمت ها و احتکارهای احتمالی باشند. قدرت اقناع سازی مهم ترین ویژگی اعضای گروه یک خانواده ایم است.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول پیدا کردن هم گروهی:

شما می توانید اعضای گروه خود را از بین دوستان صمیمی و قابل اعتماد، پیشکسوتان و معتمدان محله انتخاب کنید و گروه یک خانواده ایم را ایجاد کنید.

• گام دوم برنامه ریزی و تعریف کار برای افراد علاقه مند و موثر در محله:

در این مرحله باید بتوانید با کودکان، نوجوانان، جوانان، میانسالان، بازنشسته های نیروهای مسلح و وزارت خانه های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت و پیشکسوتانی که توانایی یا علاقه کمک به انجام کارهای گروه یک خانواده ایم را دارند، ارتباط گرفته و برای آن ها فعالیت متناسب با خودشان را تعریف کنید. برای برداشتن این گام می توانید با اعلام در مساجد، هیات ها و محل های تجمع مردم، افراد توانمند و علاقه مند را شناسایی و نسبت به فعالیت ها گروه توجیه و اقداماتی که می توانند انجام دهند را به آن ها پیشنهاد کنید.

• گام سوم شناسایی و هماهنگی حضور در فروشگاه ها:

شناسایی فروشگاه ها، سوپرمارکت ها و پمپ بنزین های شلوغ و پر ازدحام محله و حضور در آن ها با همکاری معتمدین و پیشکسوتان و صحبت و هماهنگی با صاحبان فروشگاه ها برای حضور اعضای گروه و همکارانش برای انجام اقدامات تبیینی، در این مرحله انجام می شود.

• گام چهارم شیفت بندی اعضای گروه:

حضور و برقراری ارتباط اعضای گروه طبق شیفت بندی در فروشگاه ها و مراکز خرید که با معیشت مردم بیشترین ارتباط را دارند، در این مرحله انجام می شود. نظارت نامحسوس بر قیمت ها و انبارها، صحبت





با عوامل فروش در صورت نیاز و صحبت با مردمی که برای خرید در فروشگاه‌ها هستند، مهم‌ترین مأموریت‌های اعضای گروه در این گام است. اطلاع از آخرین قیمت‌های کالاهای اساسی در بازار و طبق اعلام متولیان مرتبط، پیش‌نیاز حضور در فروشگاه‌هاست. همچنین حفظ آرامش و برخورد منطقی با افرادی که بیش از نیاز خرید می‌کنند هم باید مورد توجه باشد.

• گام پنجم گزارش تخلف به دستگاه‌های نظارتی:

در صورتی که گران‌فروشی، احتکار و یا رفتار خارج از قاعده توسط فروشگاه‌ها، مشاهده کردید، می‌توانید گزارش تخلف انجام شده را به مراجع ذی‌ربط اطلاع دهید. دستگاه‌های متولی مرتبط سازمان تعزیرات حکومتی، اداره‌های صنعت، معدن و تجارت و جهادکشاورزی می‌باشند.







۱۴. ایجاد گروه خدماتی و نظم بخشی در پمپ بنزین ها / ایستگاه مهربانی

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

شلوغی و صف خودروها در پمپ بنزین ها، مسئله ای است که ممکن است در شهرهای تهران، قم و مشهد که محل برگزاری مراسم ویژه بدرقه آقای شهید ایران هستند، به وجود می آید. شما می توانید با همکاری دوستان و هم محله های خود با ایجاد گروه ایستگاه مهربانی به مصاف این مسئله بروید. پذیرایی از مردم در صف، بنزین زدن برای خودروها به خصوص معلولین و نیازمندان، تمیز کردن رایگان شیشه ماشین ها تا زمان بنزین زدن، ارائه خدمات مکانیکی جهادی، ایجاد غرفه کودک و محیط نقاشی برای بچه ها و ارائه محتوای تبیینی به مردم از جمله خدماتی است که می توانید در گروه ایستگاه مهربانی به مردم ارائه دهید. همچنین پخش سرودهای حماسی و تهییجی و پخش زنده مراسم بدرقه از شبکه خبر از کارهای دیگر ایستگاه مهربانی می تواند باشد.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

همه افراد محله می توانند به تناسب توان، ظرفیت و زمان خود در ایجاد و انجام فعالیت های گروه ایستگاه مهربانی نقش داشته باشند. به عنوان مثال تهیه بسته غذایی و لقمه های مهربانی مورد نیاز را به دختران و مادران، مدیریت غرفه کودک را به مشاوران و معلمان کودکان و نوجوانان، فعالیت های تبیینی را به روحانیون و میانسالان و پیشکسوتان و ارائه خدمات به خودروها را به جوانان و مکانیک های جهادی سپرد.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول پیدا کردن هم گروهی:

با اعلام در مسجد، گروه های خانوادگی و دوستان صمیمی خود، هم گروهی ها و همکاران خوبی برای ایجاد گروه ایستگاه مهربانی پیدا خواهید کرد.

• گام دوم شناسایی داوطلبین برای همکاری با گروه:





اعلام در مکان های فروشگاه ها، پایگاه های بسیج، مکان های تجمع و پرتدد و حتی پمپ بنزین ها، گروه های دوستانه و خبری محله می تواند بستر مناسبی برای شناسایی داوطلبین همکاری با گروه ایستگاه مهربانی باشد. در این مرحله باید خدمات مورد نیاز در ایستگاه را لیست کنید تا بتوانید داوطلبین را در مرحله شناسایی و ثبت نام، دسته بندی کنید.

• گام سوم شناسایی و هماهنگی پمپ بنزین های پرتدد:
رصد میدانی از پمپ بنزین های شهر در زمان های مختلف روز و شب و تعیین پمپ بنزین پرتدد و شلوغ شهر و صحبت و هماهنگی با متولیان آن ها با حضور امام جماعت و معتمدین و پیشکسوتان محله به همراه تعیین مکان ایستگاه مهربانی در آن پمپ بنزین، در این مرحله انجام می شود.

• گام چهارم برپایی، تامین تجهیزات و امکانات:
با کمک خیرین، نذورات و کمک های مردمی می توانید تجهیزات یا منابع مالی خریدشان را تهیه کنید. برنامه ریزی و شیفت بندی اعضای گروه و همکاری که در تامین انواع پذیرایی ها، ارایه خدمات تعمیری به خودروها، معلمان و مشاوران برای غرفه کودک و نقاشی، روحانیون، مکانیک های جهادی، جوانان و مدیریت ایستگاه مهربانی را می توانید در این گام انجام دهید.

• گام پنجم مستندسازی:
استفاده از ظرفیت کودکان برای نقاشی از ایستگاه مهربانی ایجاد شده و نصب آن در مساجد و مکان های پرتدد محله، استفاده از ظرفیت نوجوانان و جوانان برای تهیه عکس و گزارش های تصویری ساده و پخش در گروه ها و کانال های خانوادگی و دوستانه و خبری محله می تواند موجب گسترش حس همدلی و آرامش بین مردم محله شده و همچنین افراد علاقه مند بیشتری را برای کمک به ایستگاه مهربانی یا ایجاد گروه و انجام کارهای اجتماعی دیگر در شرایط جنگی کشور، ترغیب کند.





کارت سوخت
نذر رهبر شهید



۱۵. کمک به مسافری و افرادی که سهمیه بنزین شان تمام شده یا برای رسیدن به مقصد کافی نیست با استفاده از کارت سوخت های بلااستفاده / من و تو نداره

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

با توجه به افزایش سفرها برای شرکت در مراسم بدرقه آقای شهید ایران در شهرهای تهران، قم و مشهد کمبود سهمیه بنزین ماهانه و عدم توانایی در تهیه بنزین آزاد، مسئله ای است که برای برخی از مهمانان و زائران پیش می آید. شما می توانید با همراهی دوستان نزدیک تان گروه من و تو نداره رو ایجاد کنید و با شناسایی کارت سوخت های بلااستفاده محله تان و رساندن آن ها به جایگاه های سوخت، این مسئله را حل کنید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

عموم مردم و هم وطنان می توانند در ایجاد گروه من و تو نداره، نقش داشته باشند، اما هر کدام به سهم خود. به عنوان مثال کودکان و نوجوانان می توانند در مورد کمک به در راه ماندگان، نقاشی بکشند و یا با احادیث و سخنان بزرگان در این مورد، روزنامه دیواری درست کرده و در مساجد و تجمعات مردمی و پمپ بنزین های پرتدد به نمایش بگذارند. جوانان و میانسالان می توانند ضمن کمک به شناسایی کارت سوخت های بلااستفاده، در ورودی های پمپ بنزین ها حاضر شده و مردم را با ماموریت گروه آشنا کنند. میانسالان و پیشکسوتان می توانند ضمن صحبت با صاحبان کارت سوخت های بلااستفاده، در جایگاه های سوخت به منظور نظم دهی و استفاده هم وطنانی که به بنزین مهربانی نیاز دارند، نقش آفرینی کنند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول پیدا کردن هم گروهی:

با اعلام دغدغه و موضوع عملیات گروه من و تو نداره در گروه های





خانوادگی و دوستانه و همچنین در مساجد می توانید هم گروهی های خود را پیدا کنید.

• گام دوم شناسایی کارت سوخت های بلااستفاده:
در این گام برای ایجاد گروه من و تونده می توانید از ظرفیت کودکان و نوجوانان برای کشیدن نقاشی و درست کردن روزنامه دیواری استفاده کنید. استفاده از آیات قرآن، احادیث و سخنان بزرگان در رابطه با کمک به یکدیگر، استفاده از ظرفیت طلبه ها و روحانیان برای سخنرانی در مساجد و تجمعات مردمی، استفاده از پیشکسوتان برای اعلام ماموریت گروه در جمع های خانوادگی، اعلام در گروه ها و کانال های خبری و مکان های پرتردد محله، می تواند شما را در شناسایی کارت سوخت های بلااستفاده کمک کند.

• گام سوم شناسایی و توجیه پمپ بنزین های پرتردد محله و یا پمپ بنزین های بین راهی نزدیک محله:
با استفاده از ظرفیت پیشکسوتان و همراهی جوانان گروه من و تونده می توانید ضمن شناسایی پمپ بنزین های پرتردد با مسئول پمپ بنزین صحبت کرده و وی را نسبت به ماموریت گروه، توجیه کنید.

• گام چهارم شیفت بندی اعضای گروه:

برای حضور در ورودی پمپ بنزین های پرتردد محله و یا پمپ بنزین های بین راهی نزدیک به شهر، باید بین اعضای گروه شیفت بندی انجام دهید. تامین وسایل و تجهیزات برای اطلاع رسانی در ورودی پمپ بنزین ها، اطلاع از آخرین موجودی بنزین مهربانی در کارت سوخت ها، دقت در شناسایی افراد نیازمند به تامین بنزین و همراهی با مسئول جایگاه های سوخت، از جمله مواردی است که اعضای گروه در شیفت های خود باید به آن ها توجه کنند. در این مرحله حضور دائمی یک معتمد محلی در جایگاه سوخت الزامی است که بر روند کار نظارت کند. همچنین می توان بر حسب نیاز افراد بین ۲۰ تا ۵۰ لیتر بنزین به افراد در راه مانده و نیازمند، بنزین مهربانی بدهید.





• گام پنجم مستندسازی:

تهیه عکس، فیلم و حتی متن مکتوب و انتشار در گروه های دوستانه، خانوادگی، کانال های خبری محله، در مساجد و تجمعات از فرآیند اجرای ماموریت گروه از شناسایی کارت های سوخت بلااستفاده تا تامین بنزین در پمپ بنزین ها، می تواند باعث گسترش ایده ایجاد گروه های مشابه در محلات دیگر شهر شود.



۴

پزشکی، داروسازی و
خدمات بالینی







۱۶. تأمین مردمی اقلام دارویی و تجهیزات پزشکی / گروه شفا

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

با ایجاد این گروه به کمک رفقای صمیمی خود برای دعوت مردم جهت در اختیار قرار دادن داروها و تجهیزات پزشکی موجود در منازل شان برای استفاده در مراسم بدرقه آقای شهید ایران اعم از وداع و تشییع و خاکسپاری اقدام کن. اعم از ویلچر، عصا، کپسول اکسیژن، دستگاه فشار، دستگاه قندخون، فشارسنج، تخت، واکر، انواع قرص و شربت های عمومی تا بتوانی بسته های امدادی مناسبی را برای در اختیار قرار دادن تیم های امدادی سیار و درمانی یا درمانگاه ها یا در جعبه کمک های اولیه قرار دهی.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

قطعا استفاده از چند متخصص داروشناس اعم از داروسازی بالینی، داروسازی سنتی و کنترل دارویی و... برای شروع کار ضرورت دارد. اما لزوما نیاز نیست عضو گروه باشند، بلکه می تواند پشتیبان علمی شما قرار گیرند. لذا خواهان و برادرانی که تمایل به ایجاد این گروه دارند با هر رده سنی، می توانند این کار را شروع کنند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول پیدا کردن هم گروهی راه اندازی گروه شفا:

شناسایی و توجیه افراد علاقه مند به فعالیت در این گروه که می توانید از ظرفیت دوستان خود، هم کلاسی ها و یا دانشجویان مرتبط با رشته های پزشکی و داروسازی محله، استفاده کنید.

• گام دوم اطلاع رسانی هدف و مأموریت گروه:

با حضور و اعلام در مساجد، قبل و بعد از نماز جماعت، اعلام از طریق امام جماعت و سخنرانان مساجد، اعلام از طریق متولیان تجمعات مردمی، اطلاع رسانی در کانال ها و گروه های خانوادگی و خبری محله و همچنین استفاده از جوانان و نوجوانان که در طراحی بنرهای تبلیغاتی





و پوستر و انتشار محتوا می توانیم گام های محکمی را در اطلاع رسانی ماموریت گروه شفا برداریم.

• گام سوم تعیین محل تحویل دارو و تجهیزات:

این محل می تواند، مساجد و یا درمانگاه های نزدیک مراسم بدرقه در شهرهای تهران، قم و مشهد باشد. در صورت درخواست مردم، مراجعه حضوری به منازل برای دریافت دارو و یا تجهیزات پزشکی نیز می تواند صورت پذیرد. در این گام ممکن است برخی از تجهیزات مانند ویلچر و... نیاز به تعمیرات داشته باشند، در این صورت نیاز است با شناسایی افراد و متخصصین تعمیر تجهیزات پزشکی، تیمی برای این منظور تشکیل شده و در مواقع نیاز، با مراجعه به منازل یا محل های تجمع تجهیزات، اقدام به تعمیر کنند.

• گام چهارم تجمع داروها و تحویل به مراکز درمانی:

برای جمع آوری و تجمع داروها و تجهیزات و انتقال به درمانگاه و مراکز درمانی مورد نظر، می توانید با اعلام در مساجد و مکان های پرتدد محله از ظرفیت خودروهای مردمی که برای همکاری با این گروه علاقه مند بودند، استفاده کنید.

• گام پنجم مستندسازی:

ارایه تصاویر و گزارش های تصویری و انتشار در گروه های دوستانه و خانوادگی و پخش در مساجد، آخرین گامی است که گروه شفا برای آموزش و ترویج ایده خود می تواند انجام دهد.







۱۷. پیش بینی فضای امن و ایجاد درمانگاه های محلی / شفاخانه ایران

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

بر اثر ازدحام جمعیت و حضور میلیونی مردم در مراسم بدرقه آقای شهید ایران در شهرهای تهران، قم و مشهد، ممکن است مراکز درمانی با مشکل مواجه شده و نتوانند به صورت مناسب به مهمانان و زائران حاضر در مراسم خدمت رسانی کنند. شما می توانید با کمک دوستان تون گروه شفاخانه ایران را تشکیل بدید و با شناسایی مکان های مناسب و ایجاد درمانگاه در محله و شهر خود به حل این موضوع کمک کنید. وجود این درمانگاه در صورتی که اخلاقی برای درمانگاه های موجود پیش نیامده باشد، می تواند کمک حال باشد و در صورتی که درمانگاه ها در خدمات دهی دچار مشکل شدند، می تواند جایگزین آن ها شود.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

عموم مردم می توانند در تعیین مکان مناسب و ایجاد درمانگاه نقش داشته باشند، البته هر کدام به تناسب ظرفیت و توانمندی که دارند. به عنوان مثال کودکان و نوجوانان می توانند با تهیه روزنامه دیواری و کشیدن نقاشی، علائم مورد نیاز در درمانگاه را تهیه کنند. جوانان و دانشجویان می توانند در شناسایی و طرح ایده با دانشجویان مرتبط با پرستاری و پزشکی و کادر درمان بازنشسته و اطلاع رسانی و فعالیت های تبلیغاتی مورد نیاز کمک کنند. همچنین انجام فعالیت های خدماتی، پذیرش اولیه و همراهی با مراجعه کنندگان تا زمانی که از درمانگاه خارج می شوند نیز می تواند از مأموریت های جوانان باشد. روحانیون و طلاب و پیشکسوتان و امام جماعت مساجد می توانند ضمن تهییج و کمک به تامین مالی ایجاد درمانگاه، نقش روحیه دهی در درمانگاه را نیز داشته باشند. مادران محله می توانند در تهیه غذای مورد نیاز درمانگاه اعم از بیماران و کادر درمانگاه نقش آفرینی داشته





باشند. همچنین داشتن اطلاعات اولیه کمک های پزشکی و درمانی، توسط برخی از اعضای گروه می تواند در فرآیند انجام ماموریت گروه نقش مهمی داشته باشد.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول تشکیل گروه و پیدا کردن هم گروهی های پایه کار: شما می توانید از بین دوستان، همکلاسی ها، هم مسجدی ها و افراد علاقه مندی که اطلاعات یا سابقه کار مرتبط با فعالیت های درمانی دارند، گروه شفاخانه ایران را تشکیل دهید.

• گام دوم شناسایی مکان مناسب درمانگاه:

مساجد، حیاط خانه های ایمن ویلایی و مدارس و دیگر مکان های امن همجوار مسیر مراسم بدرقه، به تشخیص افراد مورد اعتماد محله، می تواند گزینه های مناسبی برای ایجاد درمانگاه باشد. هرچه مکان مورد نظر در دسترس تر برای عمومی باشد، مناسب تر است.

• گام سوم شناسایی و توجیه کادر درمان درمانگاه:

شناسایی افراد اعم از پرستاران و پزشکان بازنشسته محله، پرستاران و پزشکانی که خارج از شیفت های موظفی شان می توانند در درمانگاه خدمت رسانی کنند، دانشجویان مرتبط با پرستاری، پزشکی و رشته های دیگر مرتبط با آن و گروه های جهادی پزشکی محله یا شهر در برداشتن این گام موثر هستند.

• گام چهارم تامین تجهیزات مورد نیاز درمانگاه:

با کمک افراد اهل فن، تجهیزات مورد نیاز را باید احصا کنید. استفاده از کمک خیرین، کمک های مردمی که در مساجد و هیات ها و تجمعات مردمی جمع آوری می شود، می تواند در تامین تجهیزات به شما کمک کند. همچنین ارتباط و استفاده از تجهیزات مرتبط موب های اربعین محله یا شهر و استفاده از تجهیزات، اقلام و داروهایی که از منازل مردم جمع آوری شده هم کمک کننده گروه شفاخانه ایران خواهد بود.

• گام پنجم شیفت بندی:

شیفت بندی نیروی انسانی متخصص، افراد همکاری که در فرآیند





خدمات رسانی درمانگاه مورد نیاز هستند و اعضای گروه باید به صورتی انجام شود که خدمات رسانی در درمانگاه به صورت ۲۴ ساعته انجام شود.

• گام ششم اطلاع رسانی و مستند سازی:

اطلاع رسانی وجود درمانگاه مردمی از طریق دوستان، خانوادگی، اعلام در مساجد شهرها، فروشگاه ها و ناوایی های پردتردد و مسیرهای منتهی به مراسم بدرقه می تواند انجام شود. همچنین تهیه گزارش های تصویری و ارایه در مساجد از فرآیند ایجاد درمانگاه می تواند به گروه شفاخانه ایران، در اجرای ماموریت هایش کمک شایانی کند.



۵

پاسخ به شبهات







۱۸. تولید محتوا برای تبیین و رفع شبهات / گروه تبیینگران محله

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

اگر با دریافت محتواهای تبیینی از بیانات و سیره آقای شهید ایران، می توانی به آشنایی بیشتر و رفع شبهات ذهنی مردم نسبت به سیره زندگی ایشان، پردازی به شما پیشنهاد می کنم با همراه کردن چند تن از رفقای خود که تمایل به حضور در این موضوع را دارند، گروه تبیینگران محله را ایجاد کن. این گروه متشکل از جمع آوری و تولیدکننده محتوا، گرافیکست، ارایه دهنده یا بیان کننده محتواها است.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

با توجه به نوع اقدام و توضیحی که داده شد، افرادی که توانایی طراحی گرافیکی اعم از پوستر، موشن و همچنین جمع آوری و تولید محتوا از بین کتاب ها، کانال ها و مباحثه با افراد مطلع و افرادی که قدرت بیان مناسبی دارند، مانند روحانیون، اساتید دانشگاه و نخبگان دانشجویی و چهره های مطرح اعم از هنرمندان از اعضای اصلی این گروه می باشند. اما نباید این عرصه را محدود کرد، بلکه باید فکر کنیم تا سنین مختلف هم بتوانند نقش آفرین در این عرصه قرار گیرند. مانند اینکه دانش آموزان هم می توانند در انتشار، تولید روزنامه دیواری و حتی کلیپ های فردی با ارایه محتواهای تبیینی در این حوزه نقش آفرین قرار گیرند، لذا پیشنهاد می کنم به این موضوع فکر کنید و از تمام توان های شهر استفاده کنید. حتی اگر منجر به افزایش مستقیم یا غیرمستقیم تعداد اعضای گروه تان شود.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول شناسایی و تشکیل گروه:

متشکل از افراد ذکر شده اعم از روحانیون، اساتید دانشگاه، نخبگان دانشجویی و چهره های مطرح سیاسی و مذهبی محله می توانید هم گروهی های خود را پیدا کنید. همچنین می توانید با ایجاد گروه ها





و هسته های متصل دانش آموزشی و دانشجویی برای کمک های فکری و اجرایی به تبیین گران، فعالیت های گروه را کیفی تر کنید. نوجوانان محله هم می توانند هم گروهی های خوبی برای شما بوده و با تشکیل گروه تبیین، فعالیت های خلاقانه ای در ایام برگزاری مراسم بدرقه، در محله انجام دهند.

• گام دوم رصد و تولید محتوا:

شناسایی کانال های محتواهایی معتبر، چهره های آگاه و مطلع از سیره و مکتب آقای شهید و هر بستری که بتواند به تولید محتوا به ما کمک کند. اعم از پوستر، مجله، سایت و کتاب و...

• گام سوم طراحی محتواهای مورد نیاز و ضروری:

این محتواها اعم از بیانات و منویات آقای شهی، بهتر است متناسب با وقایع روز و اولیت های جامعه باشد. داشتن یک یا چند طراح گرافیکی که تمایل دارند به صورت جهادی فعالیت نمایند، ایجاد فضای انتشار مناسب در فضاهای عمومی و مجازی و تامین پشتیبانی های مالی با کمک خیرین، در این گام به شما کمک می کند. (برای جلب اعتماد خیرین لازم است نمونه از اثر آماده شده یا طرحی که می خواهید اجرا کنید را به صورت مکتوب آماده نموده و در اختیار ایشان قرار دهید. مستحضر باشید به جهت سختی این کار اول باید بتوانید ایده خودتان را برای خیرین، درست و اعتماد بخش تبیین نمایید).

• گام چهارم حضور در جمع های ایمانی و اماکن پرتدد:

منظور از جمع های ایمانی یعنی مکان هایی که مومنین بیشتر در آنجا جمع می شوند اعم از مساجد، اما مزاده ها، نمازهای جمعه، اما نباید فقط به این جمع ها اکتفا کرد. فروشگاه های بزرگ، پمپ بنزین های پرتدد، میادین اصلی شهر، جمع های خانوادگی، دوره همی های قبیله ای، مجالس شادی و عزا، همه این موقعیت ها می تواند برای یک فعالیت تبیینی مناسب مورد استفاده قرار گیرد. اما باید بذیری که از یک جا شروع کنی و مطمئناً آنجا، ساده ترین نقطه ی شروع باید باشد. در این گام می توانید از ظرفیت راویان و فرماندهان دفاع مقدس



۸ ساله نیز استفاده کنید.

• گام پنجم مستندسازی:

تهیه عکس و به خصوص فیلم از اقدامات گروه و انتشار در فضای مجازی و یا پخش در جمع های ایمانی، خود یک اقدام تبیینی موثر محسوب می شود.



٦

تأمين نان







۱۹. استقرار نیروهای مردمی در نانوائی ها / گروه یاوران محله

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

یکی از مسائلی که در زمان مراسم بدرقه آقای شهید ایران پیش می آید، افزایش حجم کار نانوائی ها به علت میزبانی از زائران و مهمانان داخلی و خارجی است که به شهرهایی مانند تهران، قم و مشهد مراجعه می کنند. شما می توانید با ایجاد یک گروه از دوستان و آشنایان تان به کمک نانوائی ها بروید. با شیفت بندی بین اعضای گروه تان، به بسته بندی و فروش نان سرعت می دهید تا کار شاطر فقط پخت نان باشه و بقیه کارها را شما برای شان انجام دهید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

اعضای این گروه به تخصص خاصی نیاز ندارند و کافی است تنها به شمارش و روش کار با دستگاه کارت خوان مسلط باشند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول شناسایی و توجه نیروهای داوطلب:

این نیروها می تواند از مکان هایی مانند تجمعات شبانه در میدان های محله تان، پایگاه محله و مسجد، دوستان و اقوام و آشنایان شناسایی شود.

• گام دوم شناسایی و هماهنگی با نانوائی های فعال محل:

با پرس وجو از مادران و بانوان مورد اعتماد و درمیان گذاشتن ایده با این نانوائی ها برای افزایش همراهی.

• گام سوم شیفت بندی اعضای گروه:

این اقدام براساس توان و زمانی که اعضای گروه یاوران محله می توانند در نانوائی مستقر باشند، انجام می شود.

• گام چهارم ایجاد پشتیبانی معنوی:

درمیان گذاشتن این طرح با امام جماعت مسجد محل و یا یکی از معتمدین جهت پشتیبانی های معنوی لازم





• گام پنجم ارایه گزارش فعالیت گروه:

مابین دو نماز در مسجد محل یا کانال ها و گروه های خبری محل، برای ایجاد رغبت و انگیزه در بین دیگر افراد که تمایل به فعالیت در این گونه اقدامات را دارند.







۲۰. گروه نان مهربانی

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

اگر در محله تان افراد مسن و کم توان و بیماران و خانواده های معظم شهدا و جانبازان را سراغ دارید که ممکن است به علت ازدحام جمعیت و به وجود آمدن ترافیک های سنگین در شهرهایی که میزبان برگزاری مراسم های مرتبط با بدرقه آقای شهید ایران هستند، امکان خرید اقلامی مانند نان، میوه و خشکبار به صورت حضوری و توانایی ایستادن در صف های طولانی را ندارند، شما می توانید با ایجاد گروه نان مهربانی از بین دوستان و همکلاسی ها و هم مسجدی هایتان، اقلام مورد نیازشان را بخرید و به دستشان برسانید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

نوجوانان، جوانان و میانسالان می توانند این گروه را ایجاد کنند. افراد دارای موتور، خودرو و یا تامین کننده هزینه جابجایی اقلام از اعضای اصلی این گروه خواهند بود.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول شناسایی افراد علاقه مند:

از بین دوستان، آشنایان، فرزندان شهدا، نمازگزاران مسجد و اعضای پایگاه بسیج محله و جان فدایانی که در تجمعات میدانی شبانه شرکت می کنند.

- گام دوم شناسایی و نیاز سنجی:

خانواده معظم شهدای محله، افراد کهنسال، بیمارانی که توانایی حضور در صفوف نانوايي و فروشگاه ها را ندارند و بانوان سرپرست خانواده را باید ضمن شناسایی، از نیاز روزانه شان به این اقلام مطلع شد. این اقدام می تواند با مراجعه به پیشکسوتان و معتمدین محله، امام جماعت های مساجد و پایگاه بسیج محله انجام شود.

- گام سوم شناسایی و سازماندهی نان رسان ها:

افرادى در محله که امکان و توانایی حمل و رساندن اقلام را با موتور و





خودرو خود را دارند. ممکن است افرادی وسیله ایاب و ذهاب نداشته باشند ولی امکان تامین مالی تاکسی برای رساندن اقلام به منازل هدف را دارند.

• گام چهارم مستندسازی:

ارایه گزارش اقدامات انجام شده گروه نان مهربانی در مسجد محله با هدف ایجاد و افزایش انگیزه در بین دیگر افراد محله و کمک به افراد علاقه مند برای ایجاد گروه مشابه.







۲۱. ایستگاه صلواتی زدن جلوی نانوائی ها و پمپ بنزین ها / گروه خستگی تو در کن

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

برای خدمت رسانی به زائران و هم میهنانی که در مراسم بدرقه آقای شهید ایران شرکت می کنند، لازم نیست حتما در خیابان هایی که مراسم تشییع برگزار می شود، موبک یا ایستگاه صلواتی بنزیند، شما می توانید با تشکیل یک گروه کوچک با عنوان خستگی تو در کن، با کمک دوستان و آشنایان و نیت های خیرخواهانه مردمی، کنار نانوائی ها، پمپ بنزین ها و فروشگاه های شلوغ و پرتردد شهر، ایستگاه صلواتی بنزیند. خدماتی مانند آب خنک، چایی بیسکویت و دیگر اقلام پذیرایی که با کمک مردم میتونید تامین کنید رو بین زائران توزیع کنید و باعث آرامش آن ها بشوید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

ایجاد گروه خستگی تو در کن، هیچ محدودیت سنی ندارد. بانوان و آقایان هر کدام نسبت به توانمندی که دارند می توانند این گروه را ایجاد کنند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول شناسایی هم گروهی علاقه مند: از بین دوستان و آشنایان و هم کلاسی ها و اعلام عمومی در مساجد و مکان های پرتردد مانند میادین اصلی محله می توان هم گروهی ها را شناسایی و انتخاب کرد.
- گام دوم شناسایی محل ایستگاه صلواتی: نانوائی های شلوغ، پمپ بنزین ها و فروشگاه های پرتردد محله های شهر که مکان های اصلی مراجعه زائران و مردم در زمان مراسم بدرقه هستند، بهترین جا برای برپایی ایستگاه صلواتی گروه است.
- گام سوم تامین تجهیزات: با حضور در مساجد، هماهنگی هیات امنا و امام جماعت، اعلام هدف





گروه در بین دو نماز و جمع آوری کمک های مردمی و کسبه و خیرین می توان برای شروع، برخی اقلام مانند داربست، چادر و یا حتی یک میز و صندلی ساده و اقلام پذیرایی اعم از یخ، لیوان یکبار مصرف، چای و قند و خرما و بیسکویت و... را تامین کرد. با راه اندازی گروه و ایستگاه صلواتی، در زمان های فعالیت هم می توان روی کمک های مردمی و خیرین حساب کرد.

• گام چهارم تقسیم کار و شیفت بندی اعضای گروه:

به تناسب ظرفیت و توانمندی اعضای گروه می توانید تقسیم کار کنید. مثلاً به پیشکسوتان گروه می توان رایزنی و جذب کمک های مالی و غیرمالی گروه را سپرد. به نوجوانان و جوانان برپایی جابجایی وسایل و اقلام مورد نیاز برپایی و حضور شیفتی در ایستگاه صلواتی و به بانوان عضو گروه، تهیه چای و شربت و دیگر اقلام پذیرایی را.

• گام پنجم مستندسازی:

تهیه مستندات تصویری، فیلم و عکس از ایستگاه صلواتی و حتی نظر هم محله ای ها که از خدمات گروه خستگی تو در کن استفاده کرده اند و انتشار آن در کانال های خبری و خانوادگی و دوستانه محله و شهر و همچنین توضیح و پخش در مسجد محله می تواند، ضمن کمک به گروه، هم محله ای هایی که عضو گروه نیستند را به انجام این کار و یا ایجاد گروه برای ارائه خدمات دیگر، ترغیب کند.





۲۲. تامین آرد و استقرار نانوائی های سیار در محله / نان رسان ها

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

ممکن است نانوائی های محله به هر دلیلی از خدمت رسانی در زمان برگزاری مراسم بدرقه آقای شهید ایران خارج شود یا اینکه صف های نانوائی طولانی در محلات مختلف شهر داشته باشیم که باعث خستگی و اذیت مردم شود. در این وضعیت شما می توانید با ایجاد گروه نان مقاومت و شناسایی مواکب، بانوان، شاطرهای بازنشسته و افرادی که سابقه حضور در نانوائی دارند و تامین تنورهای پخت نان سنتی یا جدید و پخت نان در گروه، مسئله کمبود، یا صف های طولانی و تامین نان برای مردم و زائران شرکت کننده در مراسم را حل کنید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

نوجوانان، جوانان، دانشجویان و طلاب و پیشکسوتان و معتمدین شهر می توانند این گروه را ایجاد کنند. در گروه نان مقاومت می توان از ظرفیت بانوان و آقایانی که توانمندی پخت نان به روش های سنتی یا جدید را دارند و همچنین هیات ها و مواکبی که امکانات پخت نان یا تامین مالی نانوائی های سیار را دارند، استفاده کرد. عضویت در این گروه محدودیت سنی نداشته و افراد در سنین مختلف می توانند عضو این گروه باشند. به عنوان مثال جوانان و نوجوانان می توانند در توزیع نان بین زائران کمک کنند. دانشجویان و طلاب می توانند با تولید بسته های بصیرتی و قرار دادن در بسته های نان، به تبیین شخصیت و بیانات آقای شهید بپردازند. نقش پیشکسوتان و معتمدین هم می تواند جذب کمک های مالی و هماهنگی مکان ایجاد نانوائی سیار در مسجد باشد.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول شناسایی هم گروهی:

برای تشکیل این گروه ابتدا از بین دوستان و هم محله ای ها، افراد



علاقه مند به تشکیل گروه نان مقاومت را باید شناسایی و توجیه کنیم.

• گام دوم شناسایی نانوایان جهادی:

باید بتوانیم اصطلاحاً شاطرهای بازنشسته و یا افراد که سابقه کارگری در نانوایی دارند و یا بانوایی که توان پخت نان دارند را شناسایی نماییم. اعلام در مساجد و مکان های پرتردد محله، گروه های مجازی دوستانه و خانوادگی و کانال های خبری محله، در محکم برداشتن این گام موثر است.

• گام سوم هماهنگی مکان پخت نان:

با استفاده از ظرفیت پیشکسوتان و معتمدین محله می توان مکان هایی مانند هیات ها، مواکب اربعین و مساجد و یا امامزاده ها را برای این کار هماهنگ کرد. استفاده از ظرفیت خالی نانوایی ها در زمان های تعطیلی نانوایی و یا نانوایی هایی که به هر دلیلی در این ایام تعطیل هستند هم گزینه مناسبی برای ایجاد یا فعال کردن نانوایی است.

• گام چهارم تهیه اقلام پخت نان:

تهیه و تامین آرد و تنور مناسب و متناسب با توانمندی اعضای گروه برای پخت نان مهم ترین موضوع در این گام است. برای این کار می توان از ظرفیت مواکب اربعینی، گروه های جهادی، خیرین، نذورات و کمک های مردمی که در مساجد و هیات ها جمع آوری می شود و در برخی موارد تامین دولتی تجهیزات با میدان داری پیشکسوتان و بزرگ ترهای گروه استفاده کرد.

• گام پنجم مستندسازی:

شاید مهم ترین بخش گروه نان مقاومت، موضوع مستندسازی از فرآیند ایجاد نانوایی سیار از شناسایی هم گروهی و نانوایان جهادی و تامین تجهیزات و پخت و توزیع باشد. اطلاع رسانی هنرمندانه این اقدام می تواند موجب افزایش انگیزه افراد و تکثیر این الگوی مردمی در تامین نان محله باشد.



۷

هسته خدمت







۲۳. ایجاد ایستگاه‌های امانات و گمشدگان / یاوران زائر

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

جدا شدن افراد از همراه هان خود و سردرگمی، جا ماندن یا گم شدن وسایل شخصی و اشیاء ارزشمند، گم کردن مسیر بازگشت توسط کودکان، نوجوانان و سالمندان از جمله مسائلی هستند که ممکن است در زمان های ازدحام جمعیت به وجود بیایند. شما می توانید با همکاری دوستان خود، با تشکیل گروه یاوران زائر و ایجاد ایستگاه امانات و گمشدگان به عنوان محل هایی برای همدلی، نگهداری از امانات و پیگیری امور گمشدگان در ایام برگزاری مراسم بدرقه آقای شهید ایران، قدم کوچکی برای رفع این دغدغه زائران و مهمانان شرکت کننده در مراسم بردارید.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

جوانان و میانسالان باتجربه ای که قدرت مدیریت موقعیت های شلوغ را دارند، بهترین افرادی هستند که می توانند گروه یاوران زائر را ایجاد کنند. همچنین حضور همزمان آقایان و بانوان در این گروه اهمیت ویژه ای دارد. به خصوص در نقاطی که مراجعه کنندگان خانوادگی، بانوان، کودکان یا سالمندان حضور بیشتری دارند، حضور ترکیبی نیروها اعتماد بیشتری ایجاد می کند. خودش برخوردی، آشنا بودن به مسیرها، دقت، صبر مسلط به پاسخگویی تلفنی و ثبت دقیق اطلاعات از ویژگی های اصلی اعضای گروه یاوران زائر است.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول. پیدا کردن هم گروهی و توجیه:

شما می توانید با اعلام در گروه های خانوادگی، پایگاه های بسیج محله و شهرتان و ارتباط با موبک های اربعین که تجربه مرتبط با ماموریت گروه یاوران زائر را دارند، هم گروهی های خودتان را پیدا کنید. بهتر است یک تقسیم بندی اولیه نیز بین هم گروهی های خود داشته باشید. به عنوان مثال چه کسی شناسایی و جذب داوطلبان





به همکاری با گروه را پیگیری می کند، چه کسی محل استقرار گروه در مراسم بدرقه آقای شهید ایران را پیگیری می کند و چه افرادی ثبت اطلاعات و برقراری ارتباطات مورد نیاز با متولیان دولتی مراسم و گروه های دیگر را پیگیری می کنند.

- گام دوم - شناسایی و جذب داوطلبان علاقه مند به همکاری با گروه: از طریق فراخوان و اعلام ماموریت های گروه یاوران زائر در مساجد، هیئت ها، تجمعات میدانی و گروه های خانوادگی و دوستانه و کانال های خبری موجود در محله و شهر، می توانید افراد دغدغه مند و علاقه مند به همکاری را شناسایی و جذب کنید. در این گام باید ظرفیت و توانمندی هر داوطلب سنجیده شود. اینکه چه ساعتی آزاد است، چه مهارتی دارد، آیا توان حضور میدانی دارد یا بیشتر برای ثبت اطلاعات مناسب است. هرچه جذب نیرو هدفمندتر انجام شود، ساختار گروه منسجم تر و پایدارتر خواهد بود.

- گام سوم - برگزاری دوره آموزشی فوری داوطلبان اعم از پاسخگویان، امانت داران و راهنمایان میدانی:

همکاران گروه یاوران زائر که قرار است در ایستگاه ها یا در میدان ها خدمت کنند، باید آموزش های فوری مرتبط با ماموریت گروه را ببینند. این آموزش شامل نحوه برخورد محترمانه و آرامش بخش با زائران، شیوه گرفتن اطلاعات دقیق، نحوه ثبت مشخصات امانت یا فرد گمشده، اصول حفظ آرامش در مواجهه با افراد مضطرب، شیوه ارجاع موارد حساس و نحوه کار با ابزارهای ارتباطی است. دوره آموزشی می تواند به صورت مجازی یا حضوری در مساجد و هیئت های محله انجام شود.

- گام چهارم - تهیه نقشه، فهرست نقاط مرجع و اطلاعات پایه: در این مرحله باید اطلاعات پایه ای که گروه برای ارائه خدمت به مهمانان و زائران مراسم بدرقه آقای شهید به آن نیاز دارد، آماده کنید. این اطلاعات شامل مسیرهای اصلی و فرعی، ورودی ها و خروجی ها، مواکب، محل های اسکان، سرویس های بهداشتی، ایستگاه های





حمل و نقل، مراکز امدادی، محل های امن، نقاط تجمع و محل استقرار سایر گروه های خدمت رسان است. بهتر است این اطلاعات هم به صورت نقشه و هم به صورت فهرست ساده و قابل استفاده در اختیار اعضا قرار گیرد تا در شرایط شلوغی، دسترسی به آن سریع باشد. گام پنجم - استقرار ایستگاه ها و اعضای گروه در نقاط قابل مشاهده و پرمراجعه:

محل استقرار ایستگاه های امانات و گمشدگان با دقت انتخاب کنید. به گونه ای که در دید عموم باشد، دسترسی به آن آسان باشد و افراد در شرایط اضطراب بتوانند سریع آن را پیدا کنند. اعضای گروه که مأموریت راهنمایی زائران را دارند، بهتر است با کاور، پرچم، تابلو یا نشانه مشخص در ورودی ها، تقاطع ها و نقاط پرتدد مستقر شوند. در هر ایستگاه نیز بهتر است وظیفه هر عضو یا همکار گروه نیز روشن باشد. مثلاً یک نفر پاسخگو، یک نفر ثبت کننده اطلاعات، یک نفر مسئول نگهداری امانات و یک نفر مسئول هماهنگی های بیرون از ایستگاه باشد.

• گام ششم - ایجاد کانال ارتباطی واحد برای ثبت، پیگیری و ارجاع: برای اینکه اطلاعات بین ایستگاه های موجود در مسیر وداع و تشییع، پراکنده نشود، می توانید یک مسیر

ارتباطی واحد بین ایستگاه های موجود تعریف کنید. این مسیر می تواند شامل شماره تماس مشخص، گروه پیام رسان، فرم ثبت دستی یا دیجیتالی و مسئول مشخص برای دریافت و انتقال اطلاعات باشد. مهم این است که هر مورد گمشده یا هر امانت پیدا شده فقط از طریق یک ایستگاه ثبت شود تا از ثبت تکراری، خطا، گم شدن اطلاعات و ناهماهنگی جلوگیری شود.

• گام هفتم - ثبت تجربیات و انعکاس رسانه ای فعالیت های گروه: با این اقدام می توانید ضمن اینکه فعالیت های گروه را در مساجد و هیات ها و فضای مجازی به اطلاع هم شهری های خود می رسانید، افراد علاقه مند بیشتری را جذب گروه تان کنید و از همکاری آن ها در فعالیت های دیگر مورد نیاز برای محله و شهرتان بهره مند شوید.







۲۴. امداد فنی داوطلبانه برای تعمیر و گره‌گشایی از خودروهای زائران / گروه مکانیک‌های ایران

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

خراب شدن خودرو و دیگر وسایل نقلیه در مسیرهای منتهی به مراسم بدرقه آقای شهید ایران در استان‌های مختلف، هم‌راننده و سرنشینان را دچار دردسر می‌کند و هم می‌تواند حرکت دیگر زائران را کند یا متوقف کند. این مشکل در جاده‌های پرتردد یا در ساعت‌هایی که دسترسی به تعمیرگاه و خودروهای امدادی سخت‌تر است، بیشتر خودش را نشان می‌دهد. شما می‌توانید با همراهی هم‌حله‌های تان گروه مکانیک‌های ایران را ایجاد کنید و با کمک افراد فنی کار و تعمیرکاران، مکانیک‌ها، آپاراتی‌ها، برق‌کاران خودرو و رانندگان امدادی داوطلب، به یاری مهمانان و زائرانی بروید که وسیله نقلیه‌شان دچار مشکل شده است.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

عموم مردم می‌توانند در ایجاد گروه مکانیک‌های ایران نقش‌آفرینی کنند، البته هرکدام به تناسب توان، ظرفیت و علاقه خود. به عنوان مثال نوجوانان، جوانان و دانشجویان رشته‌های فنی مرتبط و آشنا به فنون مکانیکی و تعمیر ماشین‌الات، می‌توانند در هدایت خودروهای نیاز به تعمیر به تعمیرگاه صلواتی و تشخیص اولیه مشکل به وجود آمده مشارکت کنند. مکانیک‌ها، آپاراتی‌ها، برق‌کاران خودرو، رانندگان امدادی و افراد فنی کار از بهترین افرادی هستند که می‌توانند در ایجاد گروه نقش مهمی داشته باشند. همچنین بانوان می‌توانند در تهیه غذا و پذیرایی از مهمانان و زائران در تعمیرگاه‌های صلواتی مشارکت داشته باشند. حضور میانسالان و پیشکسوتان دارای سابقه کارگاهی و تجربه میدانی نیز می‌تواند در ایجاد حس اعتماد بین مهمانان موثر باشد.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟





• گام اول - شناسایی و توجیه هم‌گروهی‌ها:

با اعلام اهداف گروه مکانیک‌های ایران در مساجد، بین دوستان و هم‌کلاسی‌ها و پایگاه بسیج محله‌تان می‌توانید، هم‌گروهی‌های خوبی پیدا کنید. اگر هم‌گروهی‌هایتان آشنایی و سابقه کار مرتبط داشته باشند، مأموریت‌های گروه با کیفیت بهتری انجام خواهد شد.

گام دوم - شناسایی و جذب متخصصین فنی داوطلب:

می‌توانید در میان مکانیک‌ها، آپاراتی‌ها، صاحبان کارگاه‌های فنی، برق‌کاران خودرو و تعمیرکاران محلی، در تجمعات شبانه میدان‌ها و گروه‌ها و کانال‌های دوستانه و خبری فراخوان همکاری جهادی در ایام برگزاری مراسم بدرقه آقای شهید ایران بدهید. در این مرحله باید مشخص شود چه افرادی در چه زمینه‌ای مهارت دارند و چه ابزار یا وسیله‌ای در اختیارشان است. مثلاً برخی برای پنچرگیری مناسب‌اند، برخی برای تعمیرات سبک موتور، برخی برای برق خودرو و برخی برای حمل ابزار، نوع تخصص، بازه حضور، محدوده خدمت و امکان جابه‌جایی هر داوطلب جهادی را باید ثبت و دسته‌بندی کنید تا در زمان نیاز، ارجاع‌ها دقیق باشد.

• گام سوم - توجیه هماهنگی میدانی و ضوابط خدمت فنی:

هرچند اعضای گروه مکانیک‌های ایران، از متخصصین فنی هستند، اما فعالیت در مسیرهای پرتردد با کارگاه، مقداری متفاوت است. باید برای آنان توضیح داده شود چگونه بدون ایجاد انسداد در مسیر، به مهمانان و زائران خدمت کنند، چگونه خودرو معطل را به نقطه امن‌تر هدایت کنند، چه مواردی را در محل انجام دهند و چه مواردی را به امداد تخصصی‌تر ارجاع دهند.

• گام چهارم - تامین تجهیزات و ابزارآلات مورد نیاز:

می‌توانید از ظرفیت خیرین، کمک‌های مردمی، مشارکت مکانیک‌ها و تعمیرکاران و خود مهمانان و زائرانی که قصد حضور در مراسم را دارند، برای تامین تجهیزات و ابزارآلات مورد نیاز تعمیرگاه سیار استفاده کنید.

• گام پنجم - تعیین مسیرها، نقاط خدمت و شیفت‌بندی تخصصی:





نقاطی مانند ورودی‌های پرتردد، پمپ‌بنزین‌ها، حاشیه بزرگراه‌ها، پایانه‌ها و مکان‌های دارای احتمال توقف خودرو را باید مشخص کنید. سپس بر اساس نوع تخصص، ابزار در اختیار و توان جابه‌جایی، افراد در این نقاط یا در قالب تیم‌های سیار مستقر شوند. شیفت‌بندی نیز باید به گونه‌ای باشد که در ساعات اوج تردد، خلأ خدمت به وجود نیاید. اطلاع‌رسانی وجود و استقرار گروه مکانیک‌های ایران در این مکان‌ها نیز در این مرحله باید انجام شود.

• گام ششم - ثبت خدمات، مشکلات پرتکرار، ارزیابی عملکرد و انعکاس رسانه‌ای:

در پایان هر شیفت یا به صورت دوره‌ای، باید ثبت شود چه تعداد خودرو خدمت گرفته‌اند، چه نوع خرابی‌هایی پرتکرار بوده، کدام مسیرها نیاز بیشتری داشته‌اند و چه کمبودهایی در ابزار یا نیرو وجود داشته است. این ثبت و ارزیابی باعث می‌شود ادامه خدمت دقیق‌تر و هدفمندتر شود. همچنین تهیه محتواهای مختلف رسانه‌ای و انتشار آن‌ها که می‌تواند توسط اعضای نوجوان و جوان گروه انجام شود، در ایجاد انگیزه پیشبرد اهداف گروه نقش مهمی داشته و می‌تواند در ایجاد گروه‌های دیگر به شما کمک کند.





۲۵. سازماندهی سفیران محیط زیست برای حفظ پاکیزگی / پاسداران پاکیزگی

اول: این گروه چه کاری انجام می دهد؟

با توجه به حجم انبوهی از جمعیت که قصد دارند در مراسم وداع آقای شهید ایران شرکت کنند، ضروری است که بطری ها، ظروف یک بار مصرف و زباله ها در مسیر مراسم جمع آوری بشوند. اگر کسی حواسش به این موضوع نباشد، هم رفت و آمد مردم سخت می شود، هم محل برگزاری مراسم تحت تأثیر قرار می گیرد و هم کار نیروهای خدماتی چند برابر می شود. شما می توانید با چند نفر از دوستانتان گروه محیط زیستی پاسداران پاکیزگی را ایجاد کنید و مسئولیت پاکیزگی یک محدوده از محل و مسیر برگزاری مراسم را بر عهده بگیرید. تشویق مهمانان و موکب ها به مصرف درست وسایل پلاستیکی و جمع آوری زباله ها و کمک به نیروهای خدماتی از جمله اقداماتی است که می توانید در گروه تان انجام دهید.

دوم: این گروه را چه کسانی می توانند ایجاد کنند؟

حفظ محیط زیست و مدیریت پسماندها، موضوعی است که همه مردم می توانند در آن نقش آفرین باشند. نوجوانان و جوانان در تهیه و توزیع محتوای مرتبط با حفظ محیط زیست و مدیریت پسماندها به مهمانان، میانسالان و پیشکسوتان در برقراری ارتباط با موکب و فعالان محیط زیستی، افراد دارای تجربه در تفکیک پسماندها در آموزش و صحبت کردن با مهمانان و زائران در مورد اهمیت محیط زیست و مدیریت پسماندها می توانند نقش موثری داشته باشند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول. شناسایی و توجه هم گروهی ها:

باید بتوانید افرادی را شناسایی شوند که خودشان دغدغه مند، منظم و دارای توان جمع کردن داوطلبان همکاری با گروه پاسداران پاکیزگی هستند.



• گام دوم - شناسایی و جذب سفیران و افراد داوطلب و ارایه آموزش های اولیه محیط زیستی:

در این مرحله باید بتوانید افراد داوطلبی که تمایل دارند با گروه همکاری کنند را شناسایی و توجیه کنید. می توانید در بین جوانان محله، دانش آموزان و دانشجویان دغدغه مند، فعالان محیط زیست و نیروهای خدماتی فراخوان بدهید و داوطلبان نظارت و جمع آوری را جذب کنند. باید توان، ساعات حضور و محدوده خدمت هر نفر مشخص شود تا تقسیم مسئولیت ها انجام گیرد. همچنین لازم است داوطلبان، برخی از آموزش های مورد نیاز محیط زیستی متناسب با توانمندی شان را ببینند.

• گام سوم - تأمین ابزار جمع آوری و تفکیک بهداشتی پسماندها: کیسه های تفکیک، دستکش، مخازن زباله، ابزار جمع آوری و اقلام ضد عفونی از جمله ابزارهایی هستند که باید تأمین شود. می توانید با جمع آوری کمک ها و نذورات مردمی این ابزارها را تهیه کنید.

گام چهارم - تعیین محدوده های عملیات و تقسیم مسئولیت میدانی: در این مرحله باید بتوانید محل های موکب، مسیرهای پیاده روی، نقاط توزیع غذا و پذیرایی های دیگر را تعیین و نسبت به ابزار و افرادی که در شیفت هستند، تقسیم بندی کنید. ایجاد یک کانال ارتباطی با موکب ها و خدمات شهری می تواند در تعیین نقاط پرپسماند به شما کمک کند.

• گام پنجم - ثبت وضعیت محیط، نقاط بحرانی و میزان مصرف تجهیزات و انعکاس رسانه ای اقدامات:

در پایان لازم است وضعیت هر محدوده ثبت شود؛ اینکه کجا بیشترین پسماند تولید شده، کدام موکب نیاز به پشتیبانی بیشتر داشته، مصرف آب و اقلام چگونه بوده و چه اصلاحاتی برای ساعت ها و شیفت های بعد لازم است. این ثبت، پایه بهبود عملکرد گروه در ادامه مراسم خواهد بود. همچنین در این مرحله باید از فرآیند اقدامات گروه پاسداران پاکیزگی تولیدات مختلف رسانه ای داشته باشید. این تولیدات را می توانید در گروه ها و کانال های خبری منتشر کنید.



محل استراحت
سالمندان و کودکان
و افراد کم توان





۲۶. سازماندهی و هدایت سالمندان، کودکان و افراد کم‌توان به نقاط امن استقرار / گروه همراهان زائر

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

در شلوغی و ازدحام جمعیت، سالمندان، کودکان، بیماران و افرادی که توان جسمی کمتری دارند، بیشتر از دیگران در معرض خستگی، گرمزدگی و آسیب قرار می‌گیرند و خانواده‌هایشان هم معمولاً نمی‌دانند برای استراحت یا مراقبت از آن‌ها به کجا بروند. شما می‌توانید با چند نفر از دوستانتان با یک کار گروهی، نقاط امن و کم‌تراکم مسیر را شناسایی و با اطلاع رسانی و نصب علائم ساده مثل تابلو و بنر، زائران را به این نقاط هدایت کنید تا هم امنیت و آرامش این عزیزان بیشتر شود و هم از بروز حوادث احتمالی پیشگیری شود.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

نوجوانان و جوانان مسلط به مسیره‌ها، پیشکسوتان دارای تجربه و بانوانی که سابقه کار با کودکان دارند، بهترین افراد برای تشکیل گروه همراهان زائر هستند. همچنین پزشکان، نیروهای امدادی و افراد مسلط بر کمک‌های اولیه می‌توانند نقش همراهی و رسیدگی‌های اولیه به موضوعاتی مثل خستگی و گرمزدگی مهمانان را بر عهده بگیرند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول. شناسایی و توجیه هم‌گروهی‌ها:

از بین دوستان صمیمی، آشنایان، هم‌کلاسی‌ها و اعلام در مسجد محله‌تان، می‌توانید هم‌گروهی‌هایتان را انتخاب کنید. هم‌گروهی‌های شما بهتر است با اهمیت پیشگیری، تشخیص نقاط پرخطر، هدایت آرام جمعیت و توجه ویژه به سالمندان، کودکان و بیماران آشنا باشند. در این مرحله لازم است مشخص شود کدام عضو گروه، مسئول شناسایی نقاط مناسب، چه کسی مسئول هماهنگی با کادر درمانی، چه کسی مسئول تهیه تابلوها و علائم و چه کسی مسئول استقرار و





راهنمایی میدانی خواهد بود.

گام دوم. جذب افراد داوطلب و افراد علاقه‌مند به همکاری با گروه: نیروهای امدادی و کادر درمان، داوطلبان جوان، دانشجویان، نیروهای آموزش دیده کمک‌های اولیه، نمازگزاران مسجد و معتمدان محلی و هم‌وطنانی که در تجمعات میدانی شرکت می‌کنند، افرادی هستند که می‌توانید آن‌ها را به همکاری با گروه همراهان زائر دعوت کنید. باید ظرفیت افراد از نظر زمان حضور، توان جسمی، سابقه فعالیت امدادی یا اجتماعی و امکان حضور در نقاط پرتراکم سنجیده شود. در کنار نیروهای راهنما، حضور چند نیروی آشنا به کمک‌های اولیه یا ارجاع درمانی نیز اهمیت دارد تا اگر در این نقاط مشکلی برای افراد آسیب‌پذیر پیش آمد، واکنش اولیه سریع‌تر انجام شود.

• گام سوم. شناسایی نقاط پرخطر و انتخاب محل‌های مناسب برای استقرار اقشار خاص:

پیش از هر اقدام اجرایی، باید نقشه‌ای روشن از نقاط پرتراکم، مسیرهای پرحرکت، گره‌های جمعیتی، فضاها، گرم و کم‌سایه، محل‌های انتظار طولانی و همچنین نقاطی که برای استقرار سالمندان، کودکان و بیماران مناسب‌ترند، تهیه شود. این نقاط باید تا حد امکان از فشار حرکت جمعیت فاصله داشته باشند، دسترسی آسان‌تری داشته باشند و در صورت نیاز، امکان ارتباط سریع با نیروهای درمانی یا امدادی از آن‌ها فراهم باشد. انتخاب درست این نقاط، ستون اصلی موفقیت گروه همراهان زائر است.

• گام چهارم. تأمین علائم، تجهیزات اولیه و آماده‌سازی نقاط استقرار: پس از انتخاب نقاط، باید تابلوها، بنرها، نشانه‌های دیداری، علائم مسیر، صندلی، آب، یخ، تجهیزات کمک‌های اولیه، سایه‌بان، برانکارد سبک و وسایل ارتباطی متناسب با هر نقطه تأمین و مستقر شود. محل‌های در نظر گرفته شده باید به گونه‌ای آماده شوند که خانواده‌ها و همراهان به راحتی بتوانند آن‌ها را پیدا کنند و افراد آسیب‌پذیر در آن احساس آرامش و امنیت بیشتری داشته باشند.





• گام پنجم - استقرار اعضا و همکاران گروه:

در این مرحله نیروهای راهنما و پشتیبان باید در نقاط مشخص مستقر شوند و مسیرهای دسترسی به این نقاط را نیز برای جمعیت روشن کنند. هر فرد باید بداند در چه محدوده‌ای مسئول است، چه کسانی را باید هدایت کند، در صورت ازدحام چه اقداماتی انجام دهد و در مواقع بروز مشکل چگونه با نیروهای درمانی یا پشتیبان تماس بگیرد.

• گام ششم - اتصال به مراکز رسمی، پایش وضعیت و ثبت بازخوردها و انعکاس رسانه ای:

در پایان باید مسیر تماس این نقاط با گروه های دیگر، اورژانس، درمانگاه سیار، گروه های واکنش سریع روشن باشد تا موارد جدی بدون اتلاف وقت منتقل شوند. همچنین لازم است ثبت شود کدام نقاط مراجعه بیشتری داشته‌اند، چه نوع مشکلاتی بیشتر بروز کرده، چه کمبودهایی در تجهیزات یا نیروی انسانی وجود داشته و چه اصلاحاتی برای ساعت های و شیفت های بعد لازم است. همچنین تولید محتواهای تصویری جذاب از خدمات، می تواند موجب ترغیب دیگران برای راه اندازی گروه های مشابه شود.







۲۷. هماهنگی صندلی‌های خالی خودروها برای جابه‌جایی مهمانان و زائران / همسفران ماندگار

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

با توجه به حجم بالای حضور مهمانان و زائران در مراسم بدرقه آقای شهید ایران، ممکن است کمبودهایی در وسایل نقلیه عمومی به وجود بیاید و بسیاری از مردم در پایانه‌ها و مسیرها معطل بمانند. شما می‌توانید با همراهی هم محله‌ای هایتان گروه همسفران ماندگار را تشکیل دهید و با شناسایی خودروهای شخصی که در سفرشان به شهرهای تهران، قم و مشهد، صندلی خالی دارند و اتصال آن‌ها به زائرانی که وسیله نقلیه‌ای برای سفرشان نتوانسته‌اند تامین کنند، در رفع کمبودها نقش داشته باشید.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

عموم مردم ایران می‌توانند در ایجاد گروه همسفران ماندگار نقش داشته باشند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول - شناسایی و توجه هم‌گروهی‌ها:

از بین دوستان و آشنایان صمیمی، نمازگزاران مسجد و حاضران در تجمعات محله می‌توانید هسته اولیه گروه همسفران ماندگار را پیدا کنید. در این مرحله باید مشخص شود چه کسی مسئول جذب رانندگان، چه کسی مسئول ارتباط با زائران و چه کسی مسئول پشتیبانی فنی است.

• گام دوم - جذب رانندگان داوطلب:

در این مرحله باید افراد دارای خودرو، موتور، وانت یا خودروهای امدادی و همچنین کسانی که توان فنی برای تعمیرات سبک دارند، شناسایی و دعوت به همکاری با گروه شوند. برای این کار می‌توانید از ظرفیت معتمدان محله، در مساجد و میادین اصلی و در تجمعات شبانه حضور پیدا کرده و قبل یا بعد از نمازهای جماعت و تجمعات،





برنامه‌های گروه همسفران ماندگار را اعلام کنید.

• گام سوم - ایجاد ارتباط فوری و اعلام ظرفیت‌ها:

یک گروه ارتباطی باید برای اعلام نیازهای لحظه‌ای، معرفی خودروهای دارای صندلی خالی و انتقال درخواست‌های اضطراری ایجاد شود. اعلام این گروه در مساجد و تجمعات اهمیت دارد تا ارتباط فوری و مؤثر بین اعضای گروه، همکاران و زائران برقرار گردد. لازم است رانندگان بدانند ظرفیت خالی خود را از چه طریقی اعلام کنند و زائران بدانند درخواست خود را به کجا منتقل نمایند.

• گام چهارم - ثبت خدمات، مستندسازی و بازخورد:

موارد جابه‌جایی، توقف‌های جاده‌ای و مشکلات مسیر را بهتر است ثبت کنید تا رانندگان و زائرانی که در ساعت‌های آینده حرکت می‌کنند، سفر بهتری داشته باشند. شاید مهم‌ترین اقدام در گروه همسفران ماندگار، مستندسازی و ارائه دوره‌ای تجربیات به عموم مردم اعم از اهالی محله، نمازگزاران، کسبه محل و دیگران است. این اقدام می‌تواند توسط جوانان گروه انجام شود و اثر مستقیمی بر افزایش انگیزه مردم برای انجام اینگونه کارها و تشکیل گروه‌های مشابه در محله‌های دیگر دارد.





۲۸. پویش تأمین، انبارداری و توزیع هدفمند نذورات مردمی برای رفع کمبود مواکب / باران رحمت

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

وقتی مواکب و ایستگاه‌های صلواتی در مسیر خدمت به مهمانان و زائران مراسم بدرقه آقای شهید ایران، با کمبود آب، غذا، یخ، ظروف یا دیگر ارقام ضروری روبه‌رو می‌شوند، بخشی از خدمت‌رسانی به زائران کند یا متوقف می‌شود. از طرفی، افراد زیادی هم هستند که می‌خواهند نذورات و کمک خود را به این مسیر برسانند، اما راه مطمئن و روشنی برای رساندن آن به محل نیاز نمی‌شناسند. شما می‌توانید با همراهی دوستان و آشنایان تان و ایجاد گروه باران رحمت، پویش مردمی جمع‌آوری نذورات برای مواکب مراسم را راه اندازی کنید تا راهی باشد برای برای پیوند دادن کمک‌های مردمی با نیازهای واقعی و ارقام و پشتیبانی لازم، هدفمندتر، منظم‌تر و به‌موقع به دست مواکب برسد.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

این گروه را می‌توان با مشارکت جوانان فعال و داوطلب، میانسالان دارای شبکه ارتباطی با خیرین و کسبه، و افراد باتجربه‌ای که توان مدیریت لجستیک و تأمین را دارند ایجاد کرد. آقایان و بانوان هر دو در این خدمت نقش مؤثر دارند؛ بانوان به‌ویژه در جمع‌آوری، بسته‌بندی و ساماندهی و آقایان در حمل، تحویل و ارتباط با مواکب. از نظر مهارتی نیز خیرین، کسبه، موکب‌داران، گروه‌های جهادی، رانندگان، انبارداران و افرادی که امکان تأمین مالی یا غیرمالی ارقام مورد نیاز مواکب را دارند مناسب‌ترین افراد برای ایجاد این گروه هستند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول. شناسایی و توجیه هم‌گروهی‌ها:

در ابتدا باید چند نفر به‌عنوان هسته اولیه انتخاب شوند که توان سازماندهی پویش را داشته باشند. این افراد باید با مواکب مسیر



ارتباط بگیرند و نیازهای آب، غذا، یخ، ظروف، نیروی انسانی، تجهیزات و حمل و نقل را دریافت کنند. در این مرحله باید مشخص شود چه کسی مسئول ارتباط با مواکب، چه کسی مسئول جذب کمک‌ها، چه کسی مسئول انبار و چه کسی مسئول توزیع باشد.

• گام دوم. راه‌اندازی فراخوان مردمی و جذب خیرین توسط هسته اولیه:

پس از شکل‌گیری هسته اولیه، اعضای آن باید کمک‌های نقدی و غیرنقدی را از مسجد، هیئت، کسبه، خیرین و گروه‌های محلی جمع‌آوری کنند. فراخوان باید روشن باشد؛ یعنی مشخص کند چه اقدامی نیاز است، کمک‌ها به کجا تحویل داده شود و چگونه مطمئن شوند کمک‌شان به مقصد می‌رسد. شفافیت در فراخوان، کلید جلب اعتماد مردم است.

• گام سوم. آموزش اولویت‌بندی نیازها و ایجاد انبار پشتیبان:

نیروهای درگیر باید بدانند کدام نیازها فوری‌ترند، چگونه اقلام دریافتی را دسته‌بندی کنند و چگونه از انباشت بی‌رویه اقلام غیرضروری جلوگیری نمایند. یک محل برای ذخیره اقلام فوری و اعزام سریع به مواکب کم‌برخوردار یا پرمصرف باید تعیین شود. مدیریت انبار شامل ثبت ورودی و خروجی، کنترل تاریخ مصرف و حفظ بهداشت اقلام نیز باید رعایت شود.

• گام چهارم. تقسیم وظایف تأمین، حمل و تحویل:

اعضا باید برای خرید، دریافت، بسته‌بندی، حمل و تحویل اقلام به مواکب شیفت‌بندی شوند. هر نفر باید بداند در چه ساعتی، چه اقلامی را به کدام مواکب می‌رساند و نتیجه تحویل را به چه کسی گزارش می‌دهد.

• گام پنجم. ایجاد ارتباط مستمر با مواکب و اعلام نیازهای لحظه‌ای:

یک کانال ارتباطی باید بین گروه پشتیبان و مواکب فعال باشد تا نیازهای جدید، کمبودهای ناگهانی و اولویت‌های تغییریافته سریعاً اعلام شود. بدون این ارتباط، تأمین اقلام کور و ناهدفمند خواهد بود.



• گام ششم - ثبت مصرف، کمبودها و گزارش گیری و انعکاس رسانه ای:

میزان اقلام تحویلی و نیازهای بعدی باید ثبت شود تا کمک ها هدفمند و بدون اتلاف توزیع شود. این ثبت هم به شفافیت در برابر خیرین کمک می کند و هم تأمین ساعت های بعد را دقیق تر می سازد. همچنین می توانید از کانال ها و گروه های خبری محله برای انعکاس رسانه ای اقدامات گروه استفاده کنید.



۸

هسته امداد و نجات







۲۹. راه اندازی ایستگاه‌های راهنمای زائر / گروه مسیر عاشقی

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

زائران و مهمانانی که برای نخستین بار به استان‌هایی مانند تهران، قم و مشهد برای حضور در مراسم بدرقه آقای شهید ایران سفر می‌کنند، ممکن است در شلوغی مسیرها و ناآشنایی با شهر، برای پیدا کردن محل اسکان، مسیر حرکت، نقاط خدمت‌رسانی یا پیگیری گمشدگان دچار سردرگمی شوند. وقتی مرجع مشخصی برای پاسخگویی و راهنمایی وجود نداشته باشد، این نگرانی بیشتر شده و بخشی از توان نیروهای میدانی هم صرف پاسخ‌های پراکنده می‌شود. شما می‌توانید با همراهی دوستان صمیمی و هم‌محله‌ای‌های پایه‌کاران، گروه مسیر عاشقی را برای راه اندازی ایستگاه‌های راهنمای زائران و مهمانان، ایجاد کنید.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

این گروه را می‌توان با مشارکت جوانان و دانشجویان دارای مهارت ارتباطی، نوجوانان و دانش‌آموزان و پیشکسوتان صبور و باتجربه که توان مدیریت ارتباطات را دارند ایجاد کرد. حضور ترکیبی نیروها به‌ویژه در پاسخگویی به خانواده‌ها مؤثرتر است.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول. شناسایی و توجیه هم‌گروهی‌ها:

از بین دوستان و آشنایان، دانشجویان، دانش‌آموزان و همچنین با اعلام در مسجد و تجمعات محله می‌توان هسته اولیه گروه تماس زائر را پیدا کرد. این افراد باید صبر، دقت، لحن آرام و توان پاسخگویی مستمر داشته باشند. در این مرحله باید نقش‌ها مشخص شود؛ مثلاً چه کسی مسئول شیفت‌بندی، چه کسی مسئول تهیه اطلاعات مرجع و چه کسی مسئول هماهنگی با نیروهای میدان است.

- گام دوم. جذب پاسخگویان و فراخوان ظرفیت‌ها توسط هسته اولیه:





پس از شکل‌گیری هسته اولیه، اعضای آن باید با استفاده از ظرفیت معتمدان محله، در مساجد و میادین اصلی و در تجمعات شبانه حضور پیدا کنند و قبل یا بعد از نمازهای جماعت و تجمعات، برنامه‌های گروه مسیر عاشقی را اعلام کنند. باید از مردم خواسته شود بنابر ظرفیتی که دارند، از وسایل و اقلامی که در منزل دارند برای راه‌اندازی مرکز تماس به‌صورت امن استفاده کنند. تلفن‌های یدکی، هدست، لپ‌تاپ، میز، صندلی و فضای ساکت همه می‌تواند کمک‌کننده باشد.

• گام سوم - آموزش پاسخگویان و جمع‌آوری اطلاعات مرجع:
پاسخگویان باید آموزش ببینند که هنگام تماس چه اطلاعاتی را بدهند، چگونه با افراد مضطرب صحبت کنند، چگونه مسیرها و خدمات را معرفی کنند و چگونه موارد خاص مانند گمشدگان را ارجاع دهند. همچنین نقشه مسیرها، فهرست مواکب، محل‌های اسکان، مراکز امدادی و شماره تماس‌های مرجع باید در اختیار اپراتورها قرار گیرد.

• گام چهارم - تجهیز مرکز تماس با ظرفیت‌های موجود:

مساجد محله و مکان تجمع‌های میدانی را می‌توان برای جمع‌آوری کمک‌ها و استقرار مرکز تماس تعیین کرد. اعلام شماره تماس و مکان‌های جمع‌آوری اهمیت دارد. اگر منازل و محل‌ها ظرفیت مرکز تماس را داشته باشند، می‌توان در اعلان‌ها آدرس این مکان‌ها را نیز اعلام کرد. از کمک‌ها و اقلام جمع‌آوری‌شده و با استفاده از ظرفیت‌های موجود محله، مرکز تماس تجهیز و طبق شیفت‌بندی بین اعضای گروه راه‌اندازی شود.

• گام پنجم - مستندسازی و ارائه تجربه:
شاید مهم‌ترین گام ایجاد گروه مسیر عاشقی، مستندسازی و ارائه دوره‌ای تجربیات به عموم مردم اعم از اهالی محله، نمازگزاران، کسبه محل و دیگران است. این اقدام می‌تواند توسط جوانان گروه انجام شود و اثر مستقیمی بر افزایش انگیزه مردم برای انجام اینگونه کارها و تشکیل گروه‌های دیگر با همین مأموریت در محله‌های دیگر دارد.





۳۰. ساماندهی خنک‌کننده میدانی برای نجات قدم‌های خسته از گرم‌زدگی / گروه سایه بان مهربانی

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

حضور در فضای باز و زیر آفتاب داغ، آن هم در میان ازدحام شدید جمعیت، توان جسمی افراد را کاهش می‌دهد. در این شرایط، خطر گرم‌زدگی از دغدغه‌های اصلی مهمانان و زائران مراسم بدرقه آقای شهید ایران است. شما می‌توانید با همراهی دوستان و هم‌محلّه‌ای‌های خود و با تشکیل گروه سایه بان مهربانی با تأمین آب، یخ و تجهیزاتی مثل گلاب‌پاش، در نقاط پرتراکم مسیر وداع و تشییع مستقر شوید و باری از دوش تیم‌های درمانی بردارید و در اوج گرما، سایه‌بان مهربانی مهمانان باشید.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

نوجوان نقش ویژه‌ای در گروه سایه بان مهربانی دارند. حضور میدانی در محل و مسیر مراسم بدرقه آقای شهید ایران و ارایه خدمات به زائران و مهمانان از وظایف نوجوانان است. جوانان محلّه می‌توانند در جمع‌آوری و استقرار تجهیزات یخ‌سازی، گلاب‌پاش و آب‌پاش و... نقش داشته باشند. همچنین پیشکسوتان می‌توانند در جذب کمک‌های مالی مردمی و خیرین کمک کنند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

- گام اول - شناسایی و توجه هم‌گروهی‌ها: در ابتدا باید چند نفر را به عنوان هسته اولیه انتخاب کنید که مسئولیت راه‌اندازی تیم‌های خنک‌کننده را بپذیرند. این افراد باید بتوانند داوطلبان را جذب کنند، ظرفیت‌های تأمین اقلام خنک‌کننده را بسنجند و مشخص کنند چه کسی مسئول تأمین، چه کسی مسئول توزیع و چه کسی مسئول هماهنگی میدانی باشد.
- گام دوم - جذب داوطلبان و شناسایی اقلام و امکانات موجود توسط هسته اولیه:

پس از شکل‌گیری هسته اولیه، اعضای آن باید ظرفیت تهیه آب، یخ،





غذای سبک، لقمه خانگی، نان، میوه، بطری بهداشتی، گلاب پاش، کارواش دستی، وان آب یخ و ابزار خنک سازی در محله یا شهر را شناسایی کنند. همچنین باید طرح با خیرین، کسبه، کشاورزان، نانوایان، موکب داران و خانواده های داوطلب مطرح شود تا منابع تأمین هزینه ها و اقلام مشخص گردد.

• گام سوم. آموزش نیروها و تعیین ضوابط خدمت رسانی: داوطلبان باید بدانند خنک سازی در میدان چگونه انجام می شود، چه مقدار آب و یخ برای هر نقطه لازم است، چگونه از گلاب پاش و کارواش دستی استفاده کنند بدون ایجاد لغزندگی یا مزاحمت، و چگونه فرد دچار گرمزدگی را تشخیص دهند و به تیم درمانی ارجاع دهند.

• گام چهارم. تعیین نقاط استقرار و محل توزیع: نقاط پرتراکم، مسیرهای پیاده روی، ایستگاه های حمل و نقل، محل های انتظار زائران، مواکب و نقاط گرم و بدون سایه باید برای استقرار تیم ها مشخص شوند. هرچه تیم ها به نقاط پرخطر نزدیک تر باشند، اثربخشی خدمت بیشتر خواهد بود.

• گام پنجم. بسته بندی، آماده سازی و توزیع سریع: اقلام باید به شکل ساده، سبک و قابل حمل آماده شود تا توزیع در ازدحام بدون معطلی انجام گیرد. وان های آب یخ باید در نقاط ثابت و گلاب پاش ها در قالب تیم های سیار فعال باشند.

• گام ششم. مدیریت پسماند، سلامت و ثبت کمبودها و انعکاس رسانه ای:

بطری ها، ظروف و مواد غذایی باید با رعایت بهداشت و کاهش پسماند مدیریت شوند و گزارش کمبودها به سرعت به گروه پشتیبان برسد تا تأمین مجدد اقلام بدون وقفه انجام شود. همچنین انعکاس رسانه ای اقدامات گروه می تواند الهام بخش دیگران برای ایجاد گروه های مشابه باشد.

۳۱. مستندسازی و روایت گری جلوه های حضور و



۹

روایت الگوهای مردمی







فداکاری مردم در مراسم بدرقه آقای شهید ایران / گروه قاب ماندگار

اول: این گروه چه کاری انجام می‌دهد؟

وقایع و اتفاقاتی که به درستی ثبت و ضبط نشوند، به مرور فراموش می‌شوند. اتفاقی که ممکن است برای کیفیت و کمیت حضور مردم در مراسم بدرقه آقای شهید ایران هم بیافتد. شما می‌توانید با همکاری دوستان نزدیک تان گروه قاب ماندگار را ایجاد کنید و با همراه کردن عکاسان، نویسندگان و عموم مردمی که می‌توانند با موبایل‌های هوشمند خود تصاویر و روایت‌های مردمی را ثبت کنند، مانع از فراموشی سوژه‌های ناب و روایت‌های الهام بخش از این مراسم شوید.

دوم: این گروه را چه کسانی می‌توانند ایجاد کنند؟

این گروه را می‌توان با مشارکت نوجوانان و جوانان علاقه‌مند به ثبت و روایت، دانشجویان، طلاب، فعالان رسانه‌ای، عکاسان، فیلم‌برداران و روایت‌نویسان ایجاد کرد. هرکدام متناسب با توان، مهارت و دسترسی خود در بخش‌های تصویربرداری، نگارش، تدوین، جمع‌آوری محتوا یا انتشار مشارکت داشته باشند. از نظر مهارتی، افرادی که در عکس، فیلم، روایت‌نویسی، مصاحبه، تولید محتوای رسانه‌ای و انتشار مسئولانه تجربه دارند، مناسب‌ترین اعضای این گروه هستند.

سوم: برای ایجاد این گروه چطور و از کجا شروع کنیم؟

• گام اول - شناسایی و توجیه هم‌گروهی‌ها:

در ابتدا باید چند نفر شناسایی شوند که بتوانند مسئولیت راه‌اندازی این گروه را بر عهده بگیرند و درک درستی از ثبت مسئولانه و هدفمند میدان داشته باشند. این افراد باید مشخص کنند مأموریت گروه صرفاً تولید محتوا نیست، بلکه حفظ تجربه خدمت، انتقال الگوها و روایت درست از حضور مردم است.

• گام دوم - جذب روایت‌گران، مستندسازان و نیروهای علاقه‌مند:

پس از شکل‌گیری هسته اولیه، اعضای آن باید از میان عکاسان، فیلم‌برداران، نویسندگان، دانشجویان، طلاب و نوجوانان و جوانان





فعال، نیروهای علاقه‌مند را جذب کنند. باید مشخص شود هر فرد در چه حوزه‌ای توانمندتر است؛ برخی برای عکاسی مناسب‌اند، برخی برای ثبت ویدئو، برخی برای مصاحبه و برخی برای نگارش روایت و گزارش.

• گام سوم - تعیین سوژه‌های خدمت مردمی و برنامه پوشش میدانی:

خدمات محله‌ای، تلاش خانواده‌ها، مواکب، نیروهای امدادی، میزبانان زائر، جلوه‌های حضور مردم و نقاط کمتر دیده‌شده خدمت باید برای ثبت انتخاب شوند. هرچه برنامه پوشش روشن‌تر باشد، خروجی گروه از پراکندگی و تکرار دورتر خواهد شد.

• گام چهارم - تقسیم مسیر، زمان پوشش و مسئولیت‌ها:

هر عضو باید بخش مشخصی از مسیر یا زمان مراسم را پوشش دهد تا روایت‌ها پراکنده و تکراری نباشد. این تقسیم کار باعث می‌شود میدان کامل‌تر دیده شود و همه ظرفیت‌های خدمت مجال ثبت پیدا کنند.

• گام پنجم - جمع‌آوری، پالایش و انتخاب محتوا برای انتشار:

تصاویر، فیلم‌ها و روایت‌ها باید در یک محل مشترک جمع شود و پس از بررسی، موارد مناسب برای انتشار انتخاب گردد. در این مرحله باید دقت شود که محتوای منتشرشده هم دقیق و باکیفیت باشد و هم شأن مراسم بدرقه و خدمت مردمی را حفظ کند.

• گام ششم - انتشار مسئولانه و استفاده انگیزه‌بخش از خروجی‌ها:

خروجی‌ها باید در کانال‌های محلی، مسجد، هیئت و رسانه‌های مردمی منتشر شود تا الگوی خدمت تکثیر شود و تجربه‌ها به دیگران منتقل گردد. همچنین بخشی از این محتوا می‌تواند برای گزارش‌گیری، آموزش و برنامه‌ریزی‌های بعدی نیز مورد استفاده قرار گیرد.



این کتاب، تلاشی است برای ترسیم مسیر این حرکت؛ دعوتی به «باور به قدرت مردم» و «عبور از انفعال». مانده به دنبال یک محاکمه‌ی صوری، که در پی شکستن دهان جنایتکارانی هستیم که از خون پاک اولیای خدا، جشن پیروزی گرفته‌اند. اگر در این طریق قدم برداریم، وعده‌ی امداد الهی، نه یک شعار، که واقعیتی است که در متن حوادث پیش رو رخ‌نمایی خواهد کرد.

همه اقدامات کوچک ماسیلی محکمی بر دهان استکبار است و چشم میدان بدرقه امام عزیزمان به میدان داری امروز شماست.

همان‌طور که در نبردهای صدر اسلام، نقش آفرینی مؤمنان در کارهای به ظاهر ساده اما استراتژیک، سرنوشت جنگ‌ها را تغییر می‌داد، امروز نیز «بدرقه تمدنی» امام شهید، در گرو اقدامات کوچک اما پرتوان تکتک مؤمنان است.